

Ui/Ux Designer

graphiste et cætera

Thibaud Chesné

* UI/UX DESIGN * MOTION DESIGN * WIREFRAME * PROTOTYPAGE * TYPOGRAPHIE * GRAPHISME * UI/UX DESIGN * MOTION DESIGN

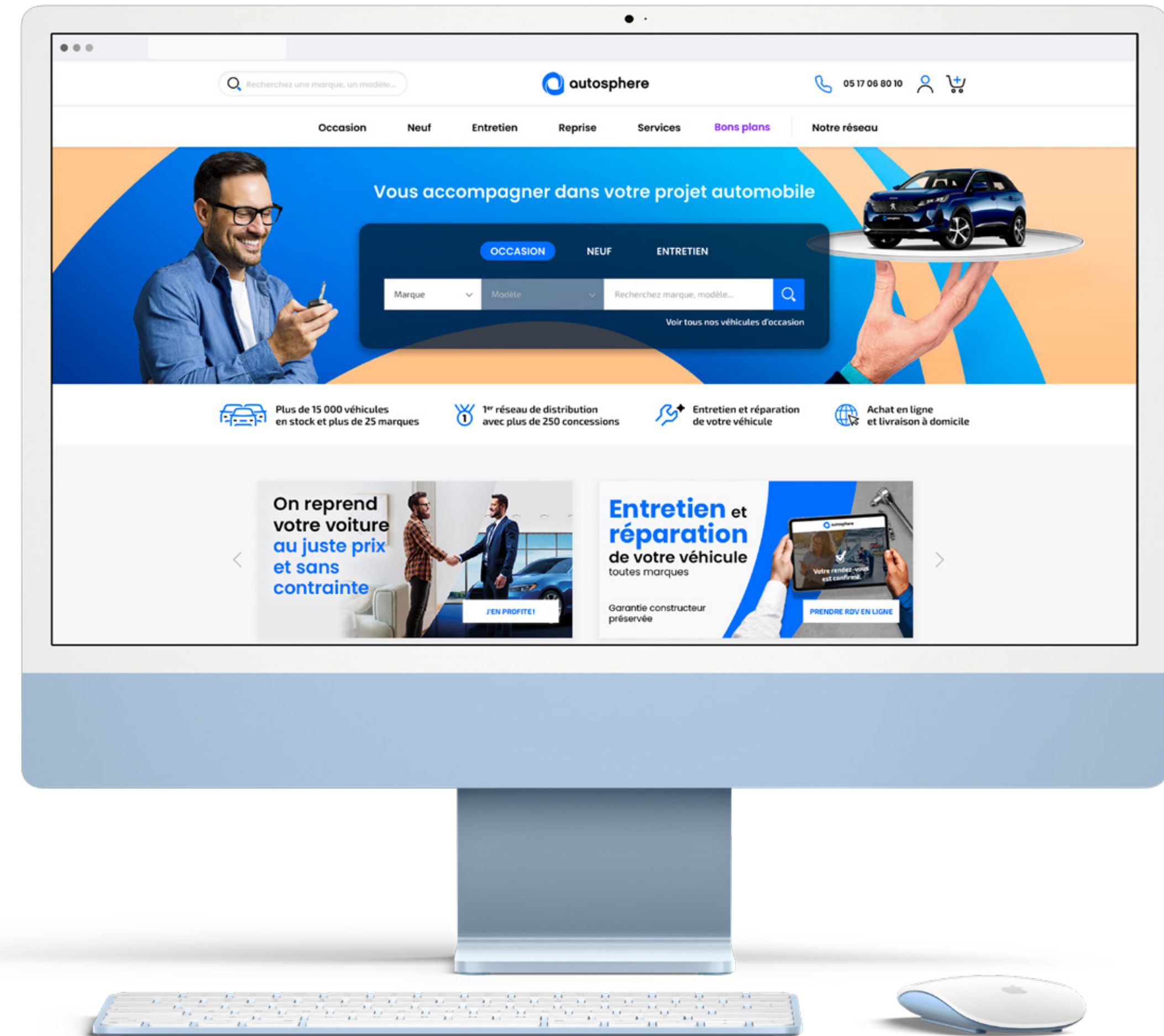


[VOIR LE PORTFOLIO](#)





Autosphere, site de vente, reprise et entretien de véhicule, du groupe Emil Frey, leader de la distribution automobile en Europe.



autosphere

Notre démarche sur le reconditionnement

Photo mains sur le volant (idem Nos Engagements)

Acheter une voiture, ce n'est pas comme acheter un grille pain

Photo expert CRVO

Nous avons conscience que l'achat d'une voiture d'occasion n'est pas un achat comme les autres. C'est un acte qui mérite temps, réflexion, conseils et comparaison, afin d'avoir la certitude de faire le bon choix.

Pour autant, ce n'est pas toujours simple de s'y retrouver. Le paysage est vaste et les routes pour atteindre l'objectif nombreuses ! Cet éventail de possibilités peut légitimement générer anxiété et incertitude quant à la manière de procéder. Comment s'y retrouver ? Quels critères sélectionner pour effectuer son comparatif ? Comment être sûr de la qualité du véhicule repéré ? Autant de questions qui méritent d'être adressées afin d'avoir la garantie de mener efficacement sa recherche.

Voir nos engagements

Nous vous certifions les plus hauts standards de qualité du marché

Photo _ZZ21252-HD.jpg hall expertise ?

Nous vous certifions les plus hauts standards de qualité du marché

Photo _ZZ21252-HD.jpg hall expertise ?

Chez Autosphere, nous avons compris tous ces facteurs de stress. C'est pourquoi nous nous sommes engagés dans une démarche de reconditionnement qui vous garantit l'achat de votre véhicule d'occasion au meilleur niveau de qualité du marché.

Avec la mise en place par nos experts reconditionnement d'un cahier des charges de la plus haute qualité vous garantissant sécurité et fiabilité ainsi que d'un processus de reconditionnement totalement standardisé, vous pouvez choisir en toute sérénité votre futur véhicule d'occasion.

Véhicules reconditionnés

Reconditionner, c'est éliminer les incertitudes et apporter toutes les garanties nécessaires

Photo _ZZ21141.jpg (peinture portière)

Garantie 100 points de contrôle

Que ce soit dans nos deux centres de reconditionnement situés à Ingrandes (86) et à Lens (62) ou dans les ateliers de nos 250 concessions, les véhicules d'occasion Autosphere sont tous analysés, expertisés et rénovés dans leur moindre détail.

Ainsi, notre garantie 100 points de contrôle vous assure une révision de chacun des éléments

D'après un brief du service Marketing : proposition d'une organisation du contenu de la landing page via des Wireframes en version mobile et ordinateur.

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION
WIREFRAMING

autosphere

Notre démarche sur le reconditionnement

Photo mains sur le volant (idem Nos Engagements)

Acheter une voiture, ce n'est pas comme acheter un grille pain

Photo expert CRVO

Nous avons conscience que l'achat d'une voiture d'occasion n'est pas un achat comme les autres. C'est un acte qui mérite temps, réflexion, conseils et comparaison, afin d'avoir la certitude de faire le bon choix.

Pour autant, ce n'est pas toujours simple de s'y retrouver. Le paysage est vaste et les routes pour atteindre l'objectif nombreuses ! Cet éventail de possibilités peut légitimement générer anxiété et incertitude quant à la manière de procéder. Comment s'y retrouver ? Quels critères sélectionner pour effectuer son comparatif ? Comment être sûr de la qualité du véhicule repéré ? Autant de questions qui méritent d'être adressées afin d'avoir la garantie de mener efficacement sa recherche.

Voir nos engagements

Nous vous certifions les plus hauts standards de qualité du marché

Photo _ZZ21252-HD.jpg hall expertise ?

Chez Autosphere, nous avons compris tous ces facteurs de stress. C'est pourquoi nous nous sommes engagés dans une démarche de reconditionnement qui vous garantit l'achat de votre véhicule d'occasion au meilleur niveau de qualité du marché.

Avec la mise en place par nos experts reconditionnement d'un cahier des charges de la plus haute qualité vous garantissant sécurité et fiabilité ainsi que d'un processus de reconditionnement totalement standardisé, vous pouvez choisir en toute sérénité votre futur véhicule d'occasion.

Voir nos véhicules reconditionnés

Reconditionner, c'est éliminer les incertitudes et apporter toutes les garanties nécessaires

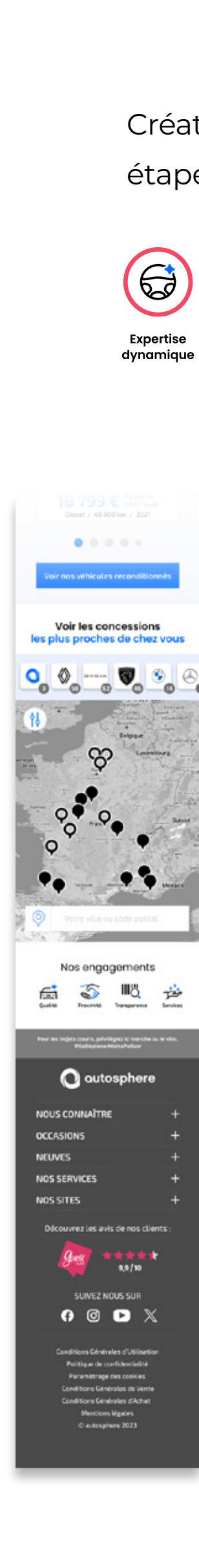
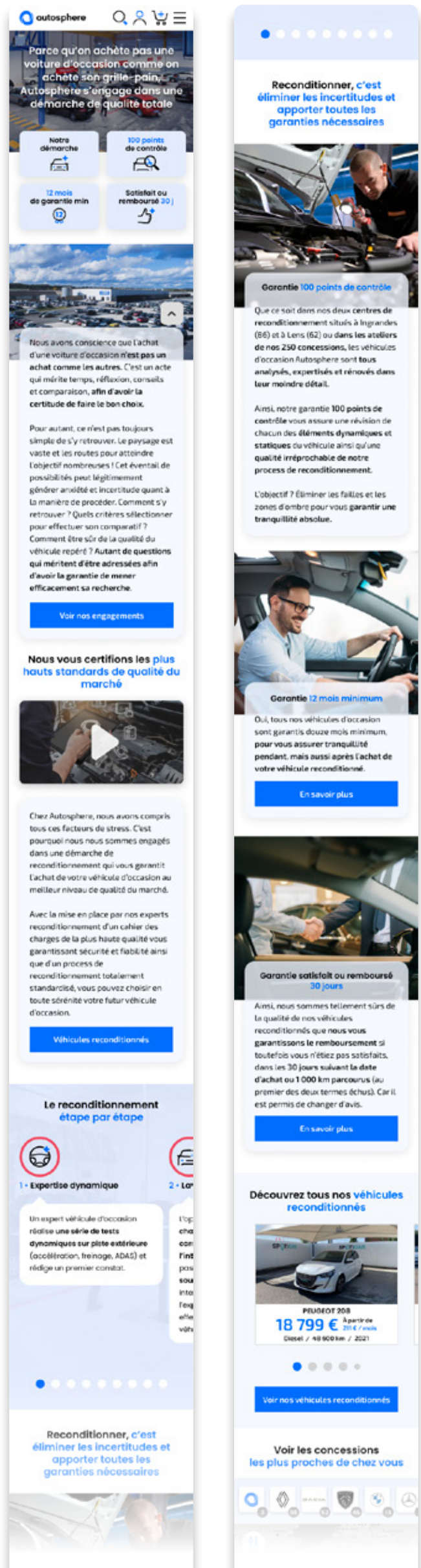
Garantie 100 points de contrôle

Que ce soit dans nos deux centres de reconditionnement situés à Ingrandes (86) et à Lens (62) ou dans les ateliers de nos 250 concessions, les véhicules d'occasion Autosphere sont tous analysés, expertisés et rénovés dans leur moindre détail.

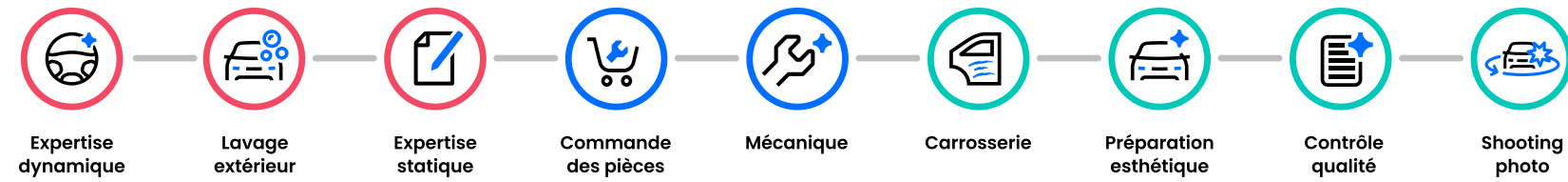
Ainsi, notre garantie 100 points de contrôle vous assure une révision de chacun des éléments dynamiques et statiques du véhicule ainsi qu'une qualité irréprochable de notre processus de reconditionnement.

L'objectif ? Éliminer les failles et les zones d'ombre pour vous garantir une tranquillité absolue.

Photo _ZZ21141.jpg (peinture portière)



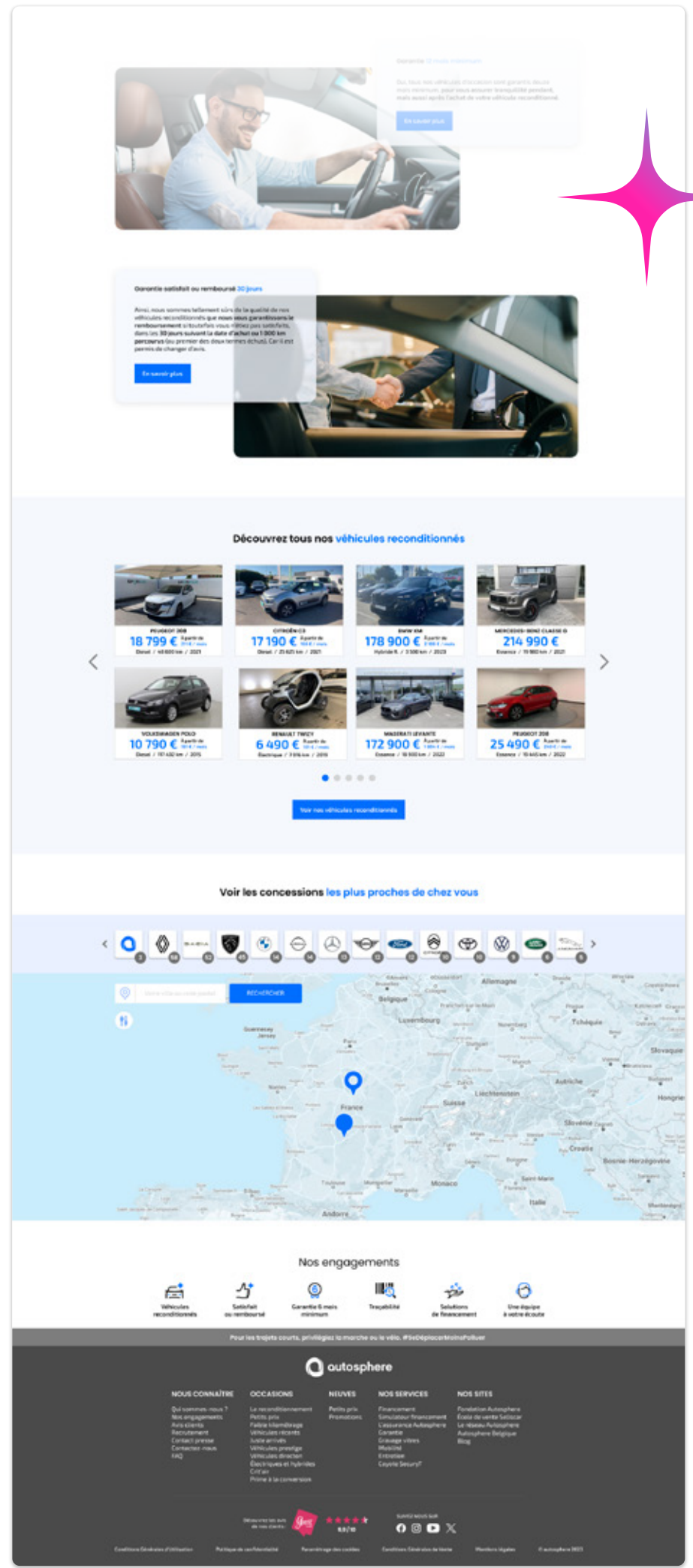
Création de pictogrammes pour illustrer les différentes étapes de reconditionnement de véhicule par Autosphere.



Prototypages de la landing page en mobile et ordinateur, sous Figma, avec textes, photos, boutons, ancres de navigation, swipes, en cohérence avec la charte graphique de notre site.

Puis validation auprès du métier et intégration, mise en ligne par nos développeurs.

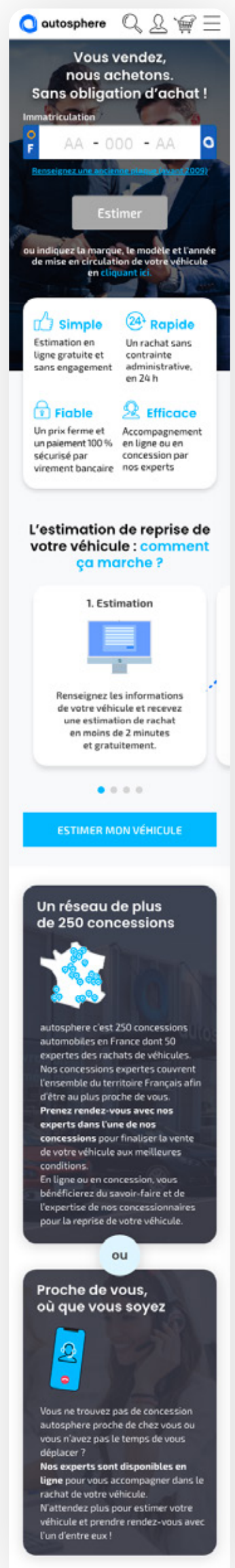
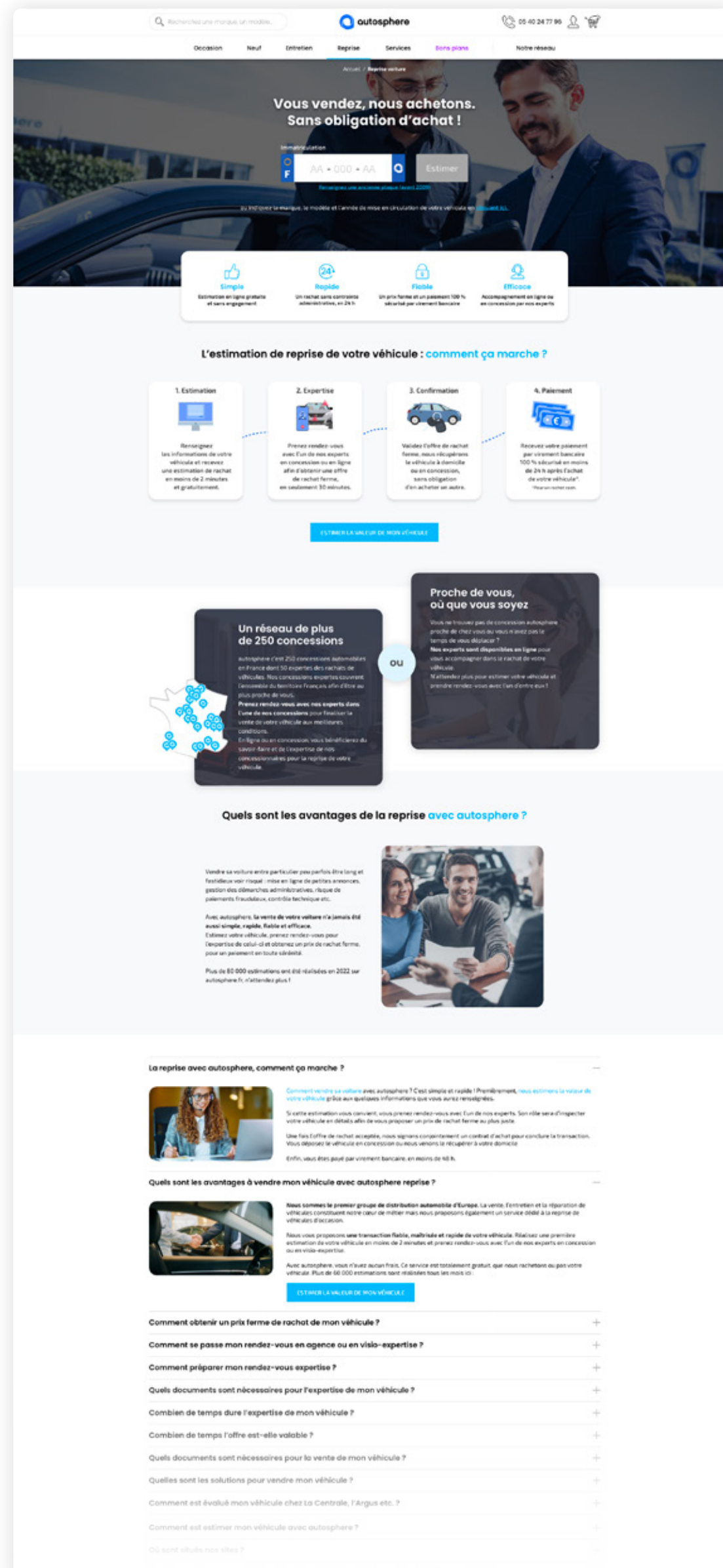
- ILLUSTRATION
- RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE
- DESIGN D'INTERFACE
- RESPONSIVE DESIGN
- PROTOTYPAGE
- DESIGN D'INTERACTION
- EXPÉRIENCE UTILISATEUR



D'après un brief du Métier :
 proposition d'une organisation du contenu
 de la landing page d'un parcours de reprise
 automobile, avec des prototypages en
 mobile et ordinateur, sous Adobe XD,
 toujours dans le respect de la charte
 graphique de notre site.



- ARCHITECTURE DE L'INFORMATION
- ILLUSTRATION
- DESIGN D'INTERFACE
- PROTOTYPAGE
- EXPÉRIENCE UTILISATEUR
- RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE
- RESPONSIVE DESIGN
- DESIGN D'INTERACTION



Quels sont les avantages de la reprise avec autosphere ?

Vendre sa voiture entre particulier peut parfois être long et fastidieux voir risqué : mise en ligne de petites annonces, gestion des démarches administratives, risque de paiements frauduleux, contrôle technique etc.

Avec autosphere, la vente de votre voiture n'a jamais été aussi simple, rapide, fiable et efficace. Estimez votre véhicule, prenez rendez-vous pour l'expertise de celui-ci et obtenez un prix de rachat ferme, pour un paiement en toute sérénité.

Plus de 80 000 estimations ont été réalisées en 2022 sur autosphere.fr, n'attendez plus !

Comment vendre sa voiture et quelles sont les conditions de reprise ?

Faire estimer son véhicule ?

Vendre sa voiture à un professionnel ?

La reprise avec autosphere, comment ça marche ?

Comment vendre sa voiture avec autosphere ? C'est simple et rapide !
 Premièrement, nous estimons la valeur de votre véhicule grâce aux quelques informations que vous aurez renseignées.

Si cette estimation vous convient, vous prenez rendez-vous avec l'un de nos experts. Son rôle sera d'inspecter votre véhicule en détails afin de vous proposer un prix de rachat ferme au plus juste.

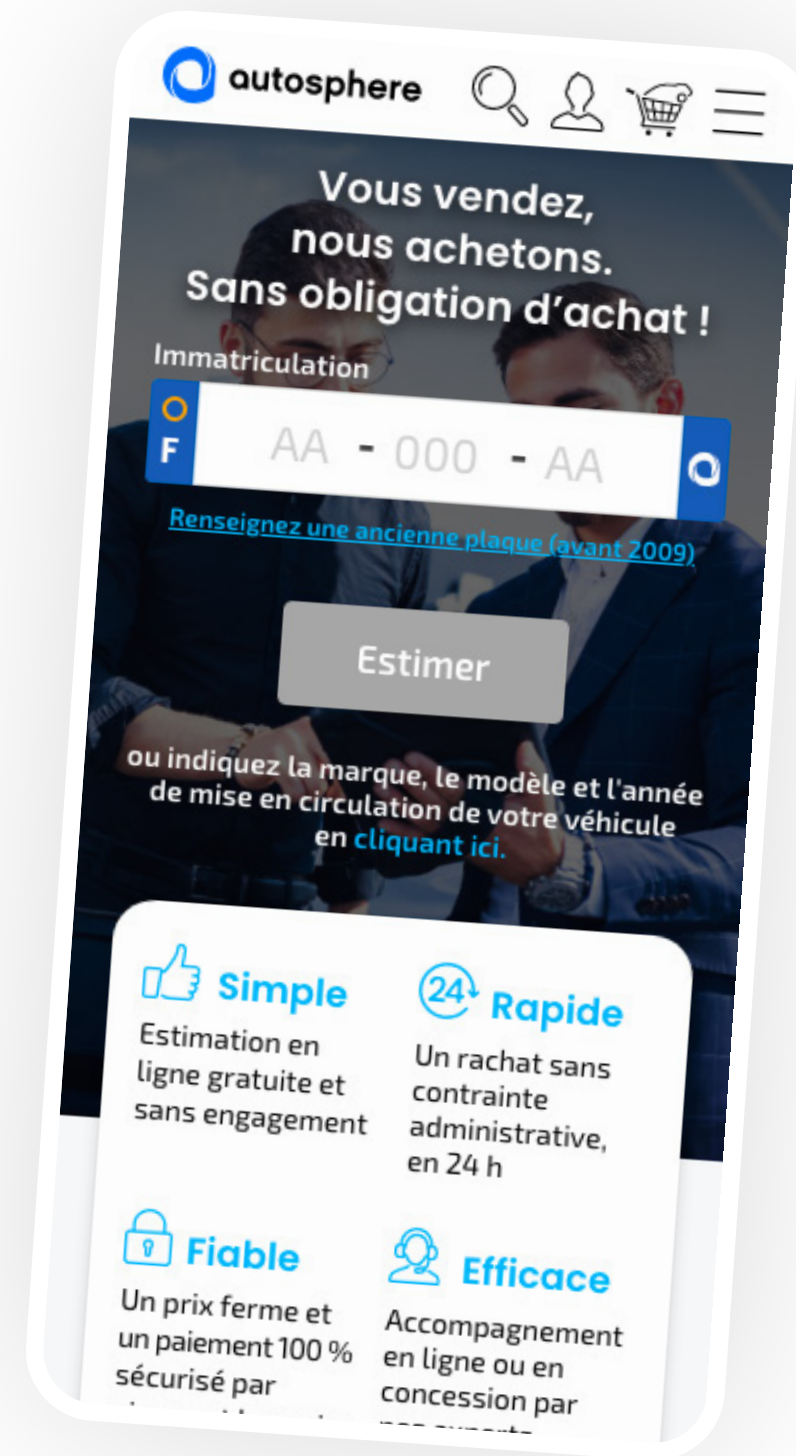
Une fois l'offre de rachat acceptée, nous signons conjointement un contrat d'achat pour conclure la transaction. Vous déposez le véhicule en concession ou nous venons le récupérer à votre domicile.

Enfin, vous êtes payé par virement bancaire, en moins de 48 h.

Quels sont les avantages à vendre mon véhicule avec autosphere reprise ?

Nous sommes le premier groupe de distribution automobile d'Europe. La vente, l'entretien et la réparation de

Prototypage en mobile et ordinateur, sous Adobe XD, de tout le parcours de reprise véhicule dans ses moindres détails : identification de la voiture par immatriculation, tous les champs d'informations permettant d'estimer le prix de reprise, tous les scénarios possibles, et enfin les différents moyens de prise de contact.



ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE

ILLUSTRATION

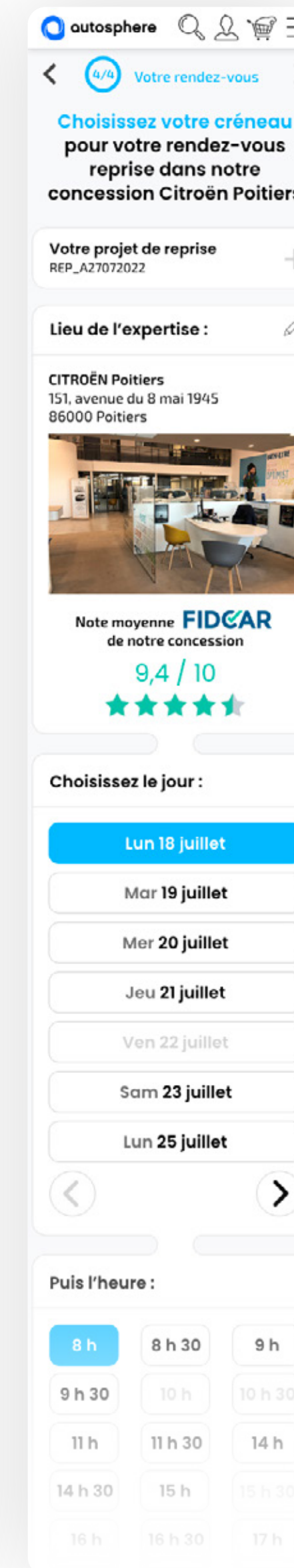
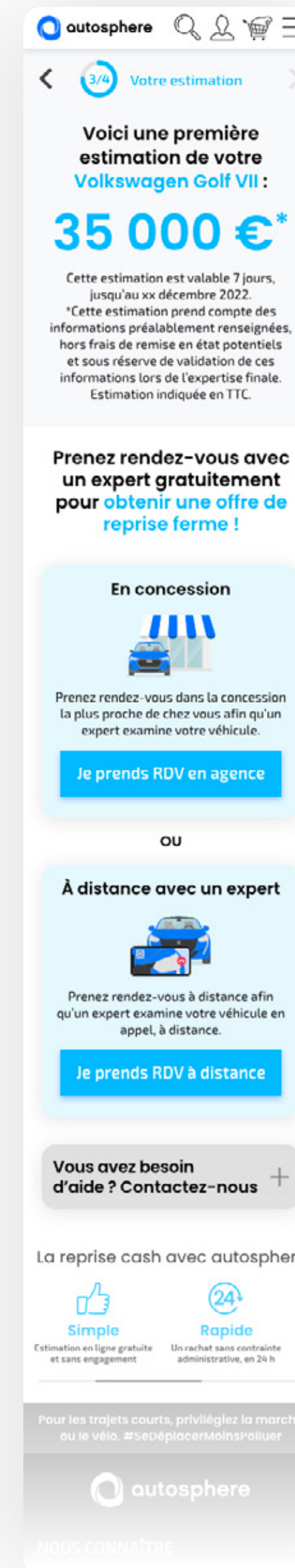
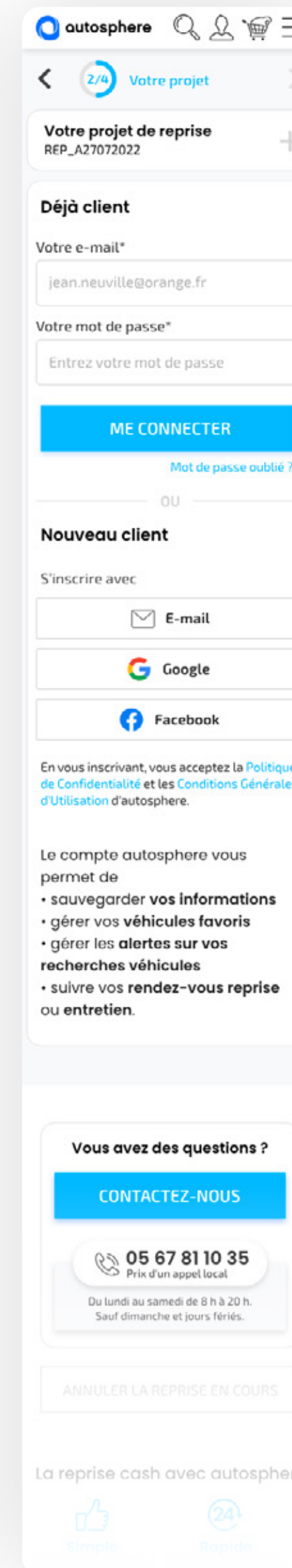
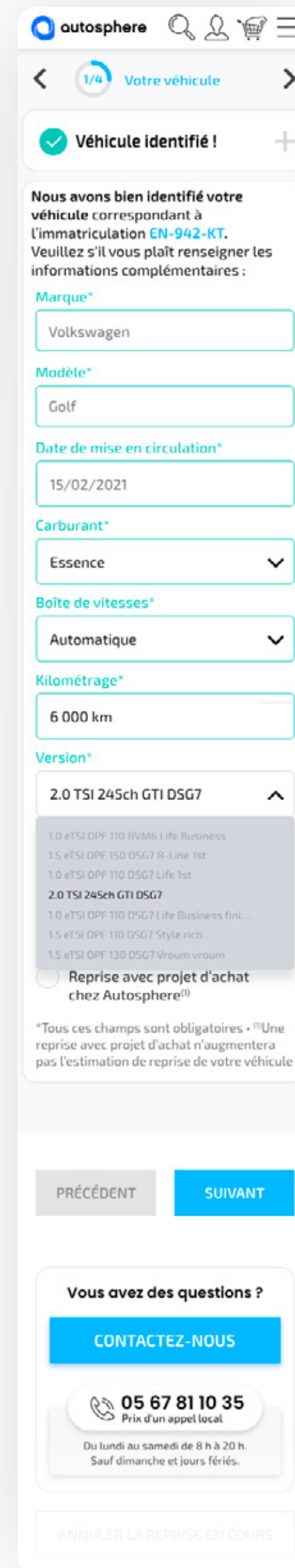
DESIGN D'INTERFACE

RESPONSIVE DESIGN

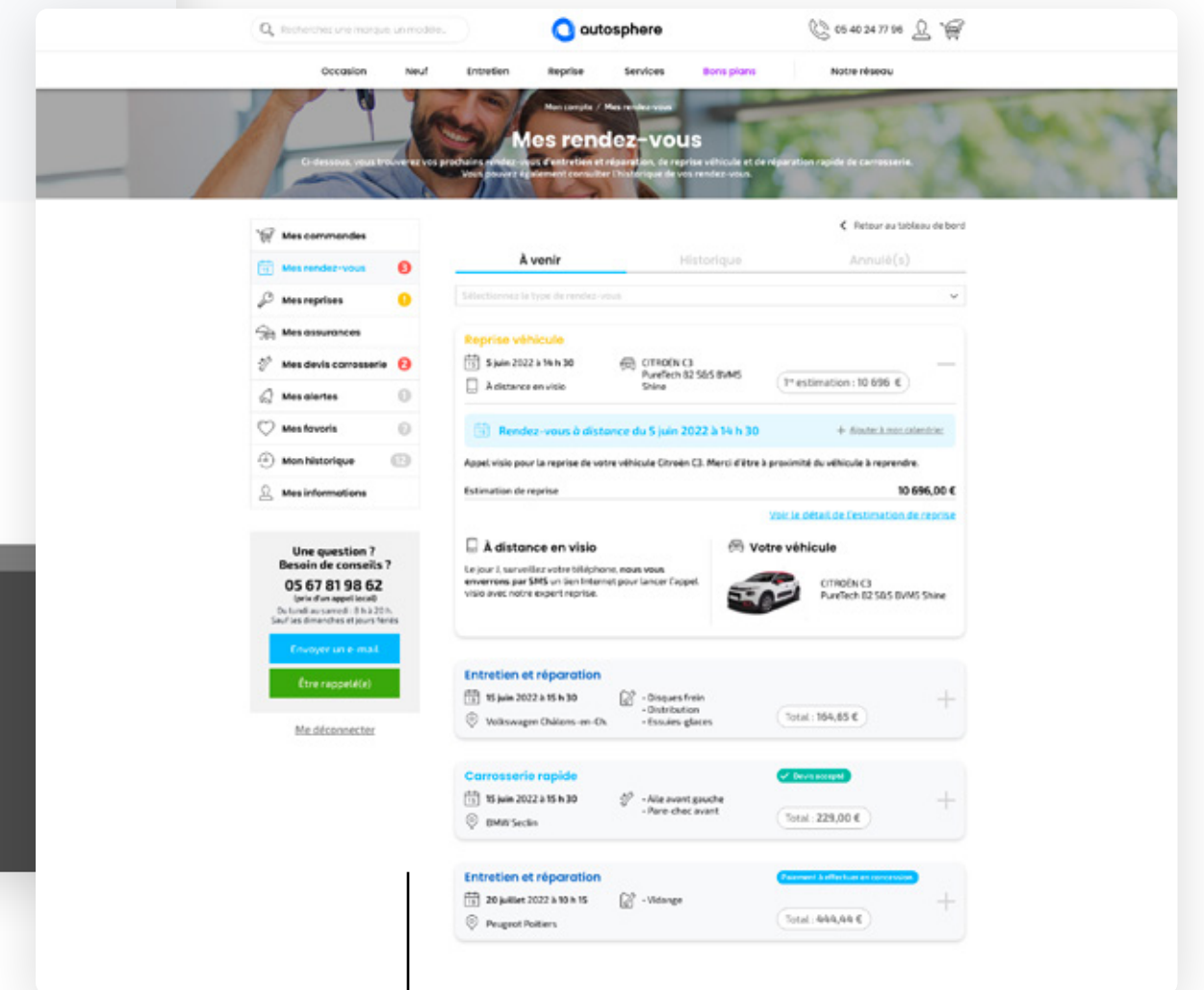
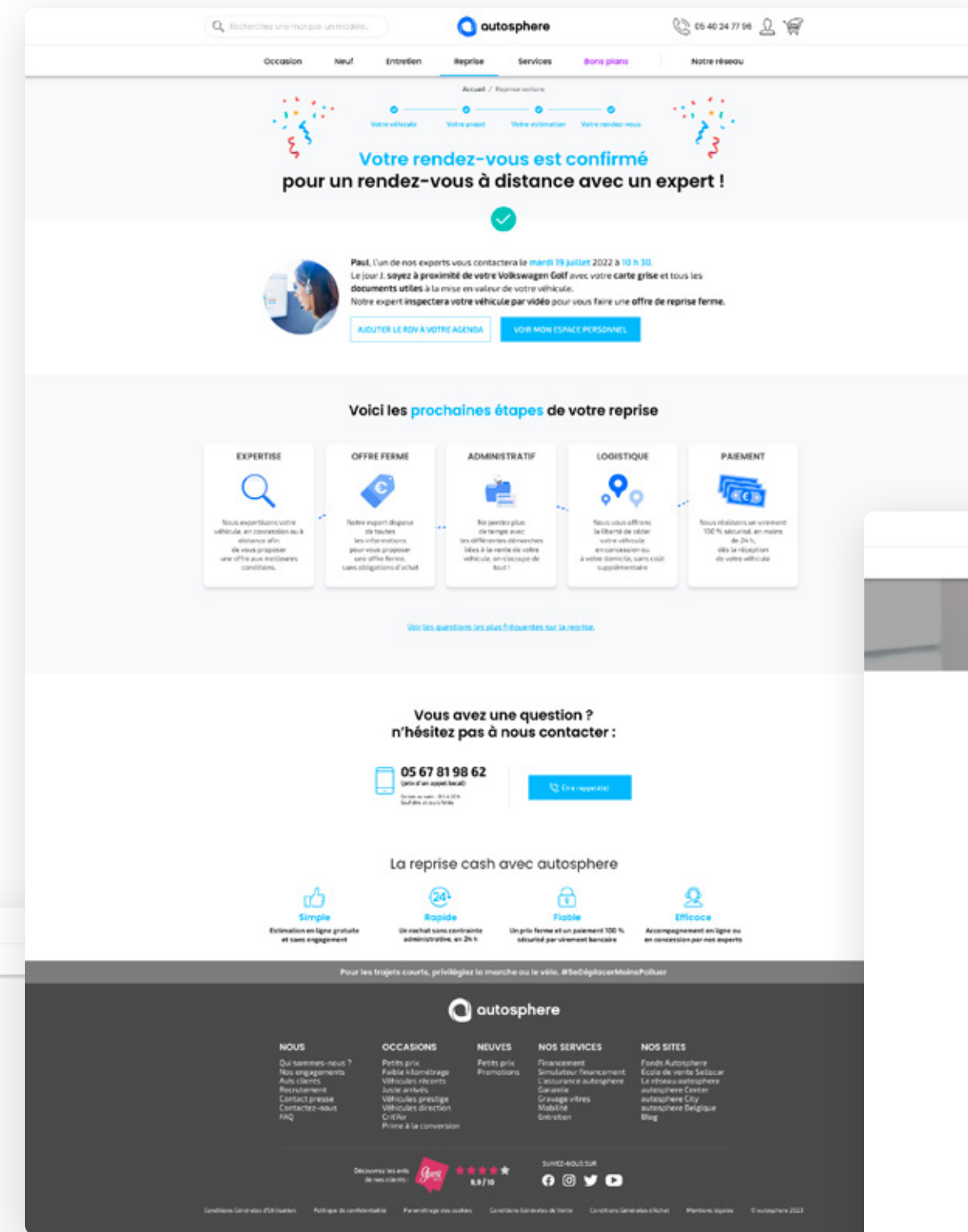
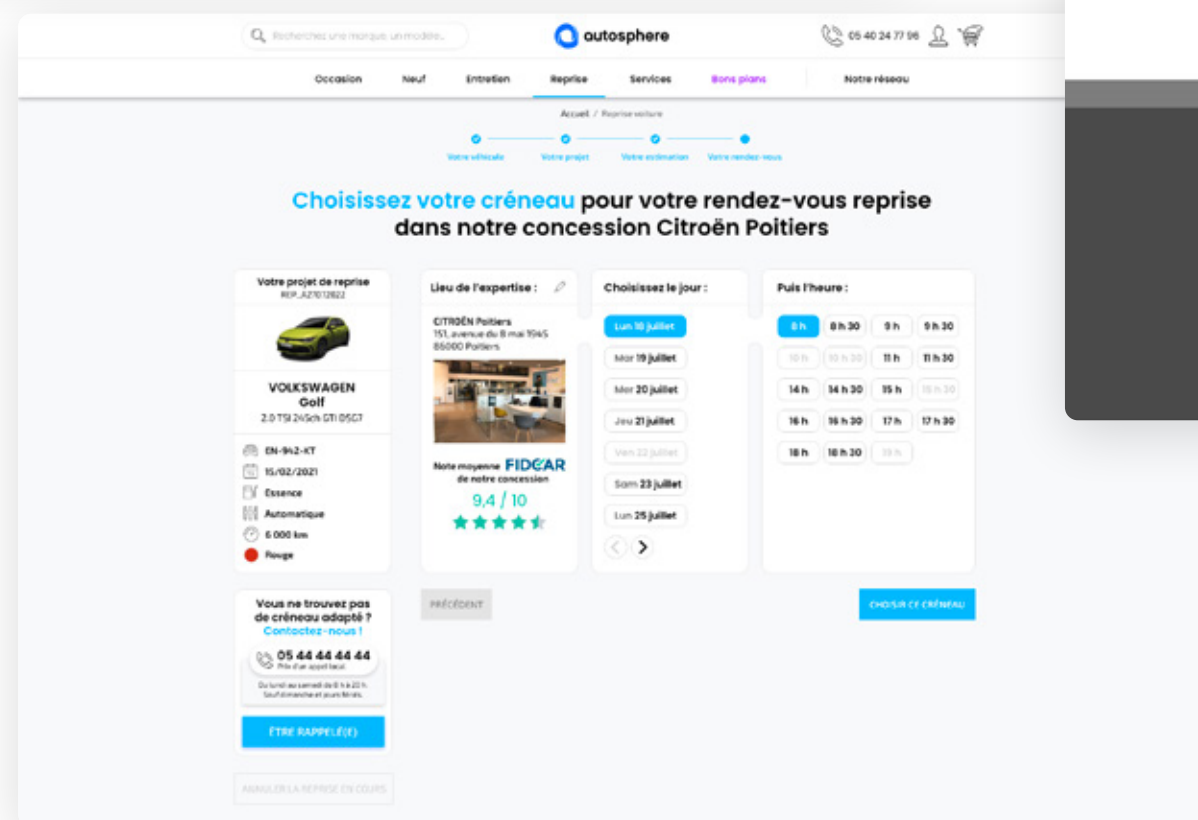
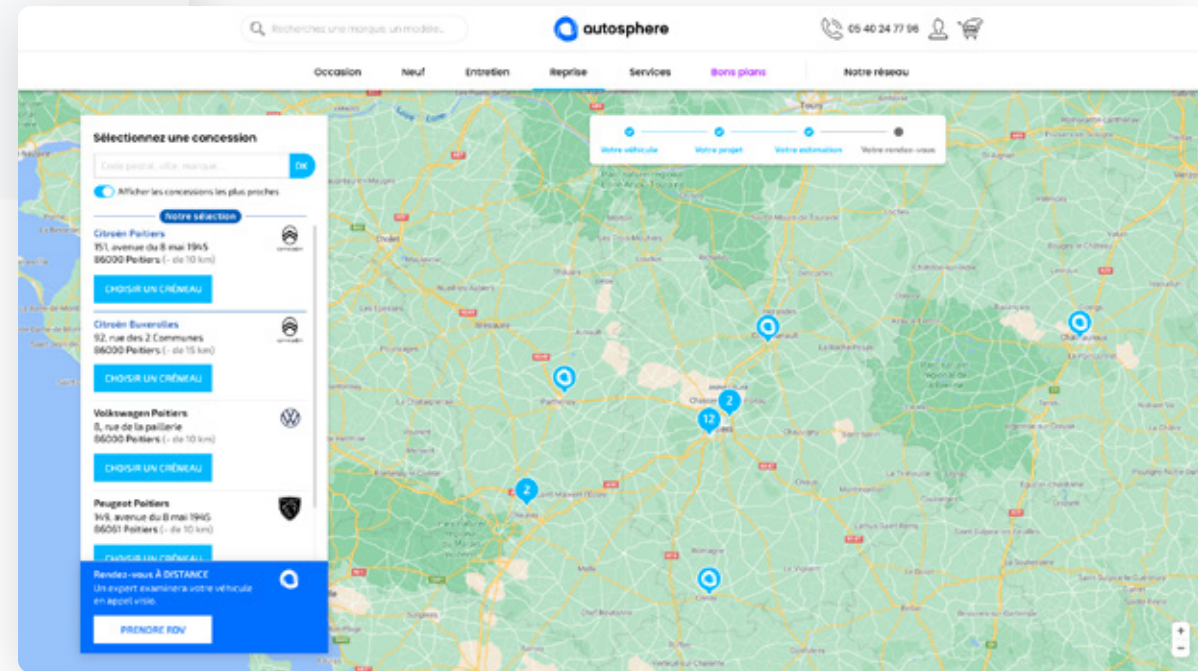
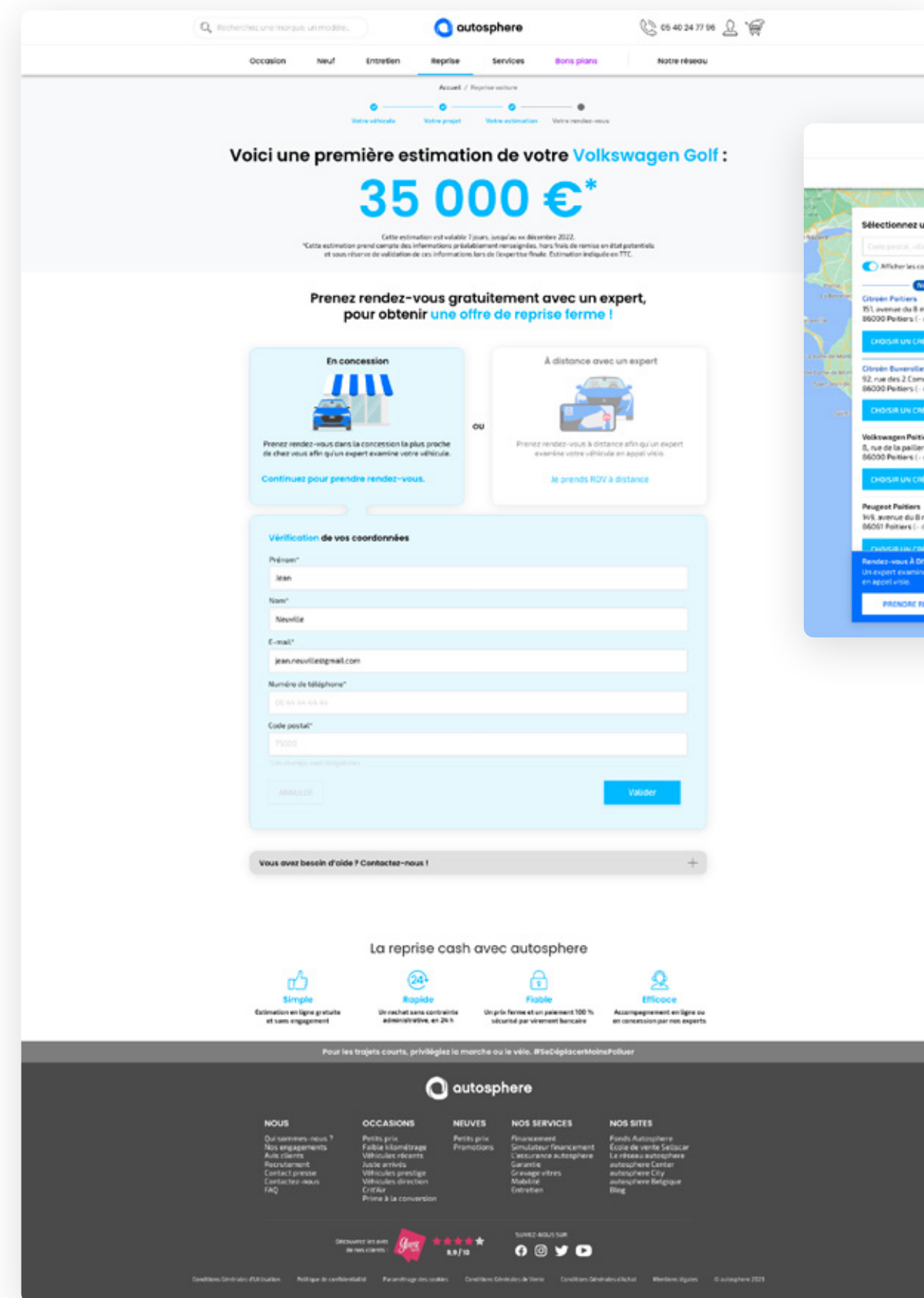
PROTOTYPAGE

DESIGN D'INTERACTION

EXPÉRIENCE UTILISATEUR



Prototypage de plus de 100 écrans uniquement pour ce parcours client de reprise et réalisation de plusieurs versions.



La reprise véhicule dans l'espace personnel d'un client Autosphere.



D'après un brief du service Marketing : prototypage d'une landing page événement « *Le Festival Autosphere* », dans Figma, en version mobile et ordinateur. Habillage de différentes pages du site concernées par l'opération commerciale : page recherche, fiche véhicule...

Déclinaison de plusieurs bannières à différents formats avec InDesign et Photoshop.

RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE

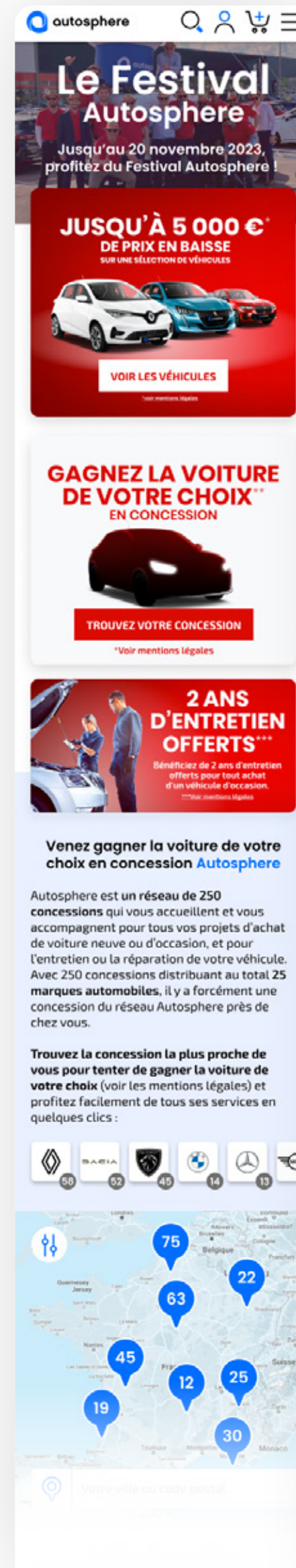
DESIGN D'INTERFACE

RESPONSIVE DESIGN

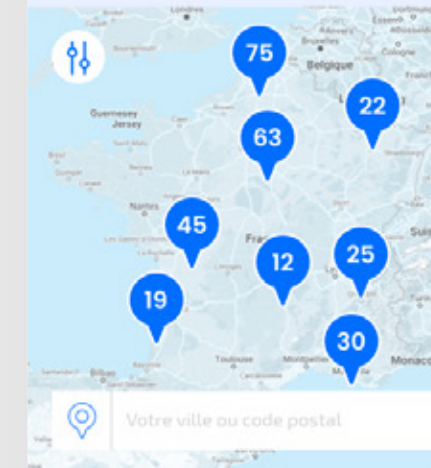
PROTOTYPAGE

DESIGN D'INTERACTION

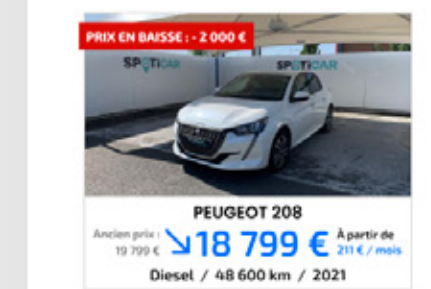
MISE EN PAGE



vous pour tenter de gagner la voiture de votre choix (voir les mentions légales) et profitez facilement de tous ses services en quelques clics :

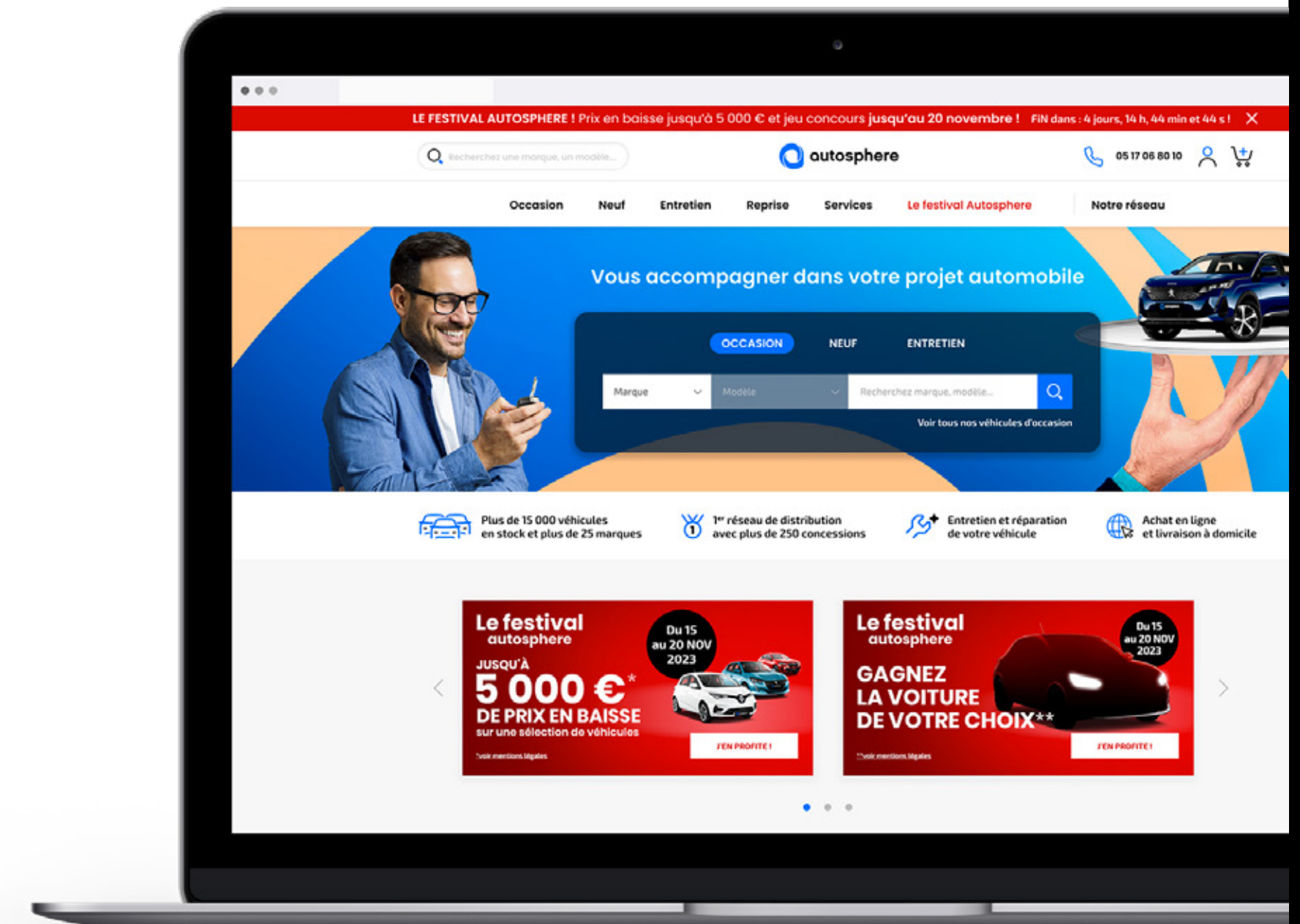
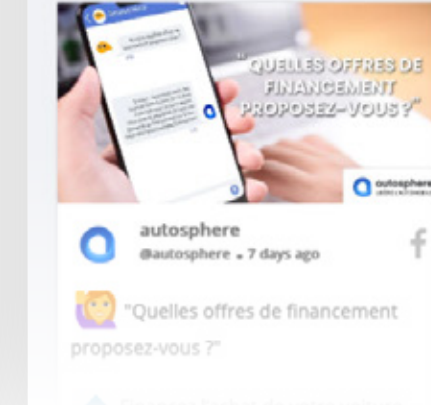


Profitez de nos offres exceptionnelles sur une sélection d'occasions !



Voir toutes nos offres

Les concessions du réseau by autosphere font aussi leur festival sur Facebook ! Retrouvez-nous avec #festivalautosphere



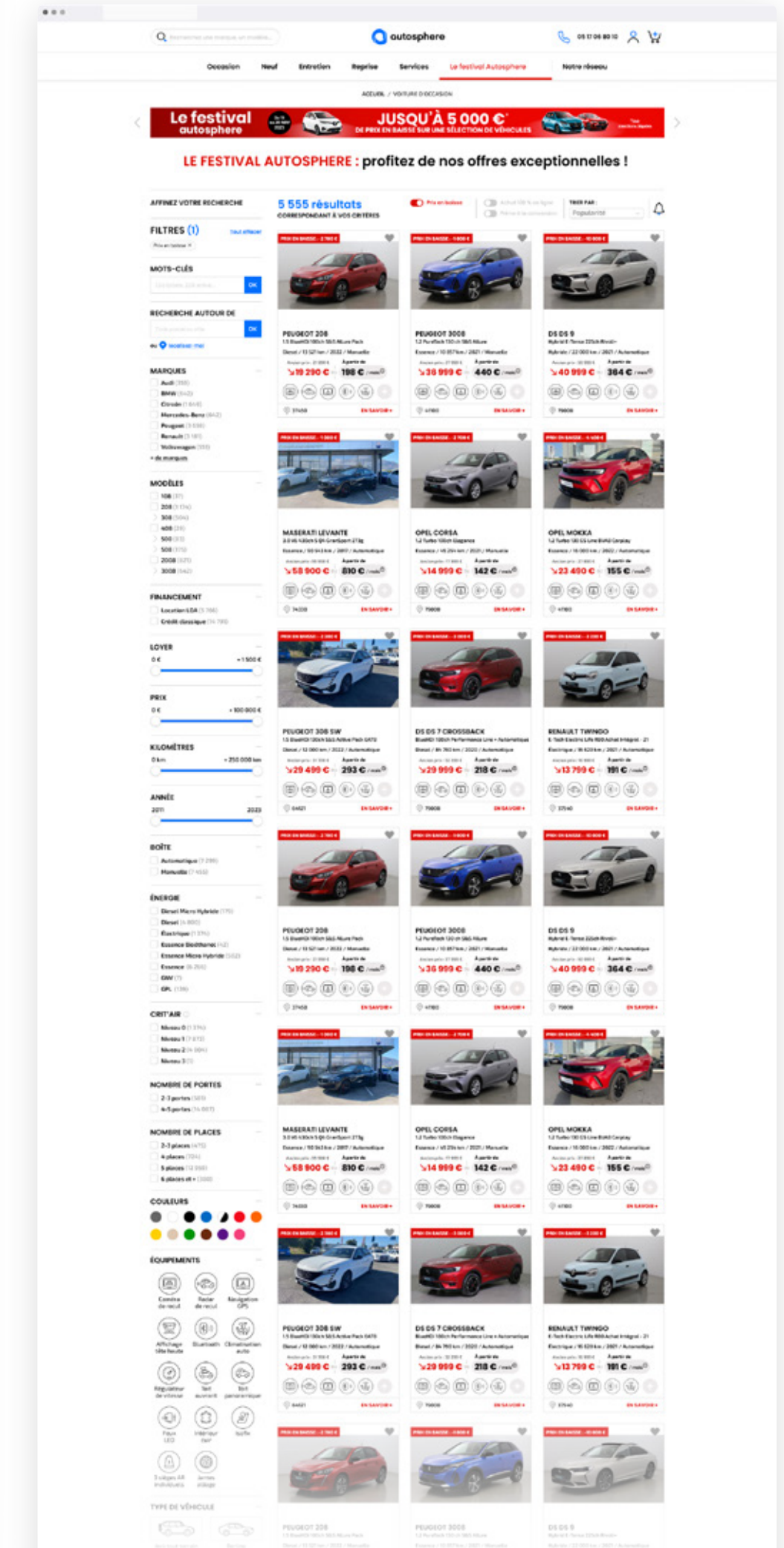
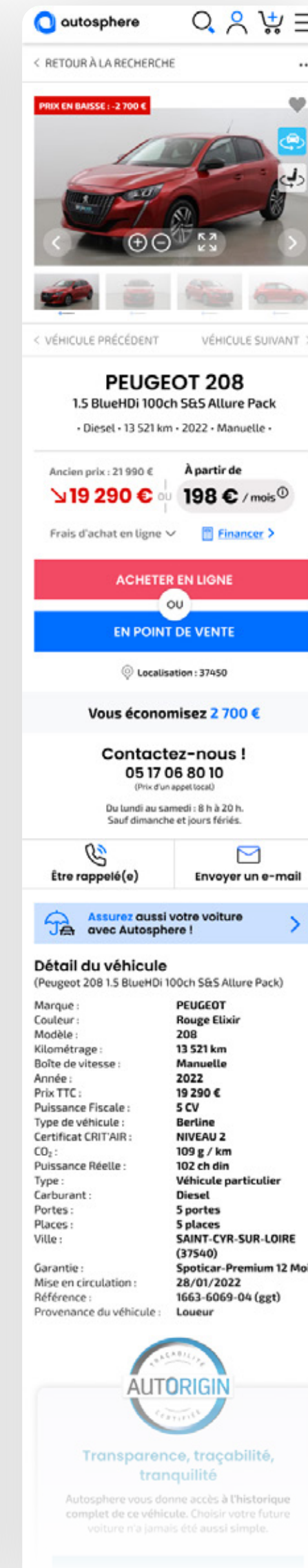
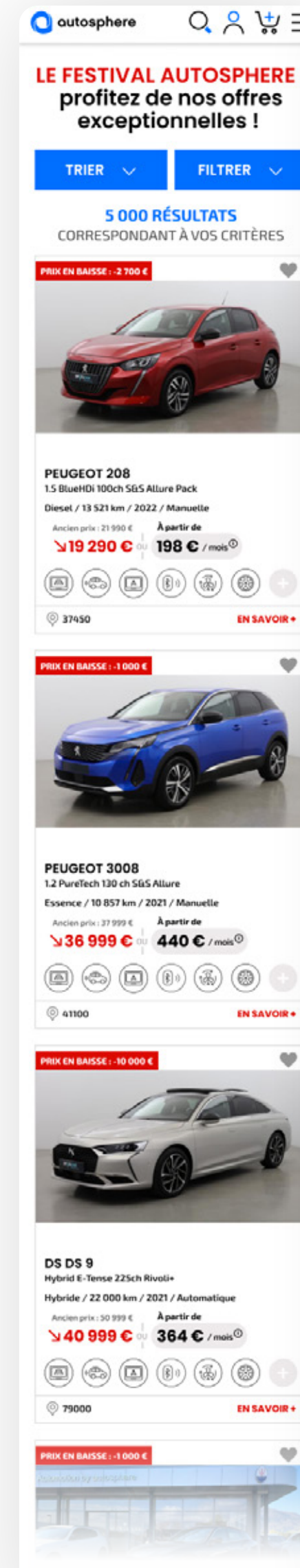
Landing page « teasing » avant le lancement de l'opération

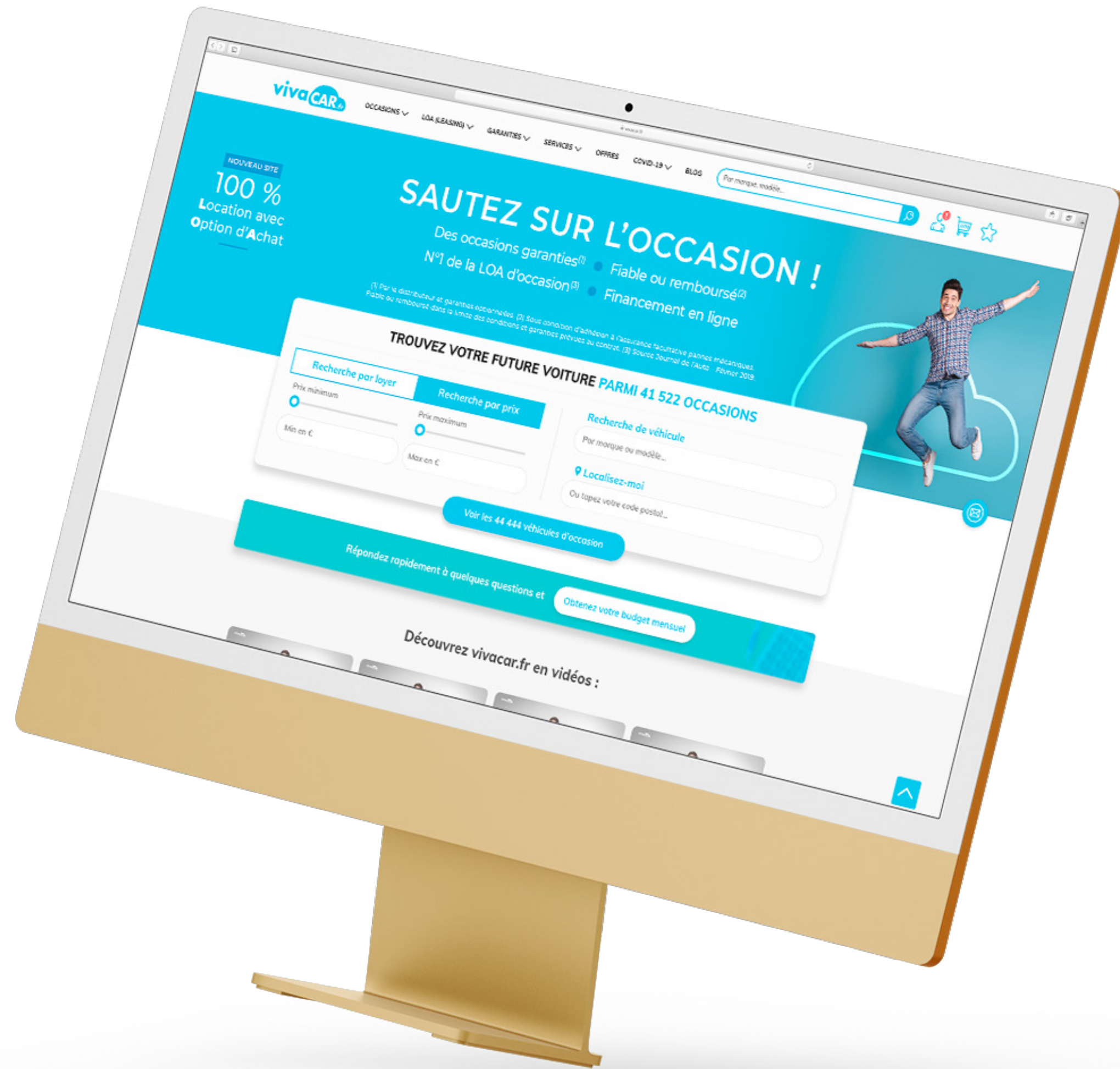


Landing page pendant l'opération



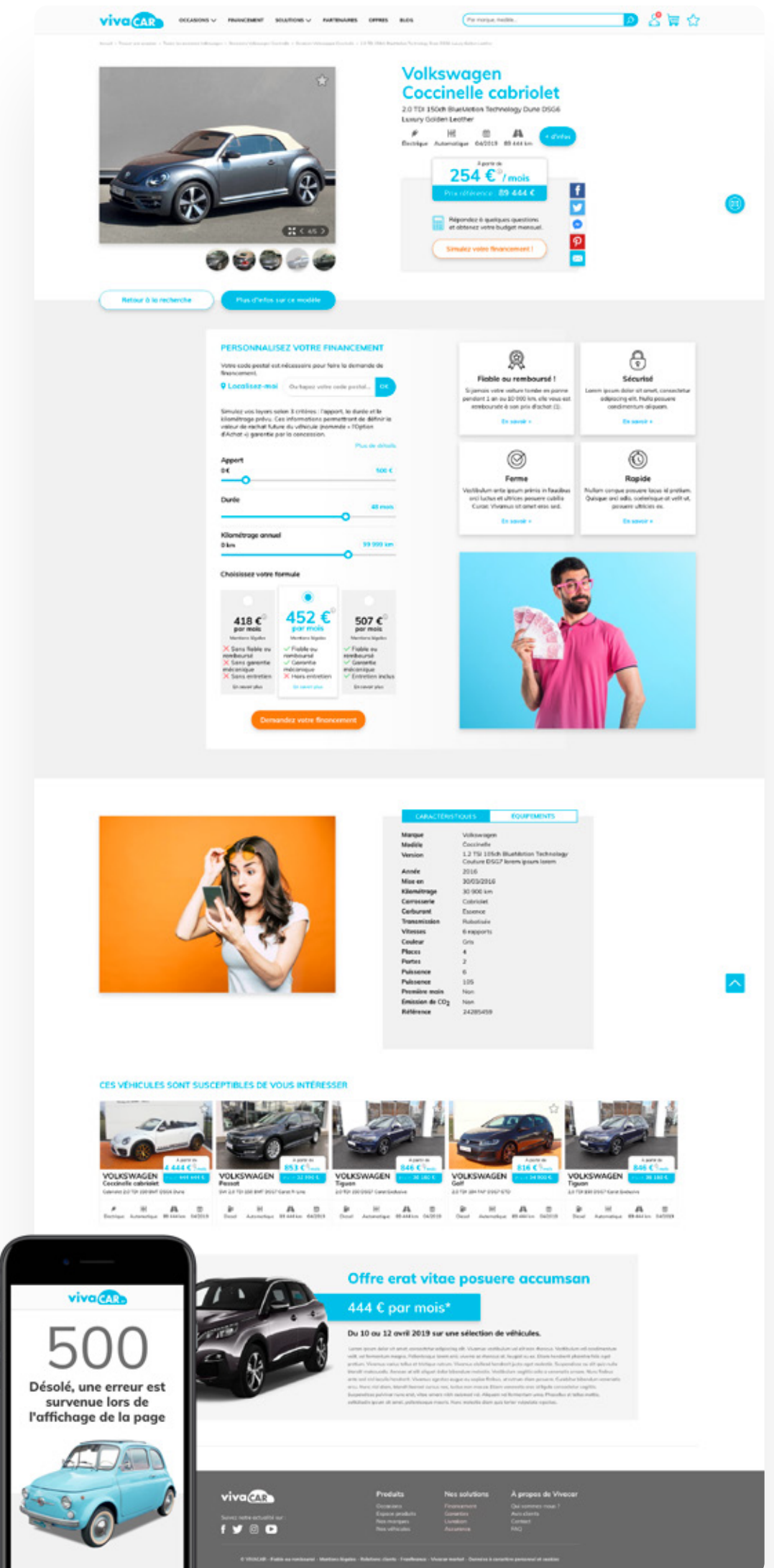
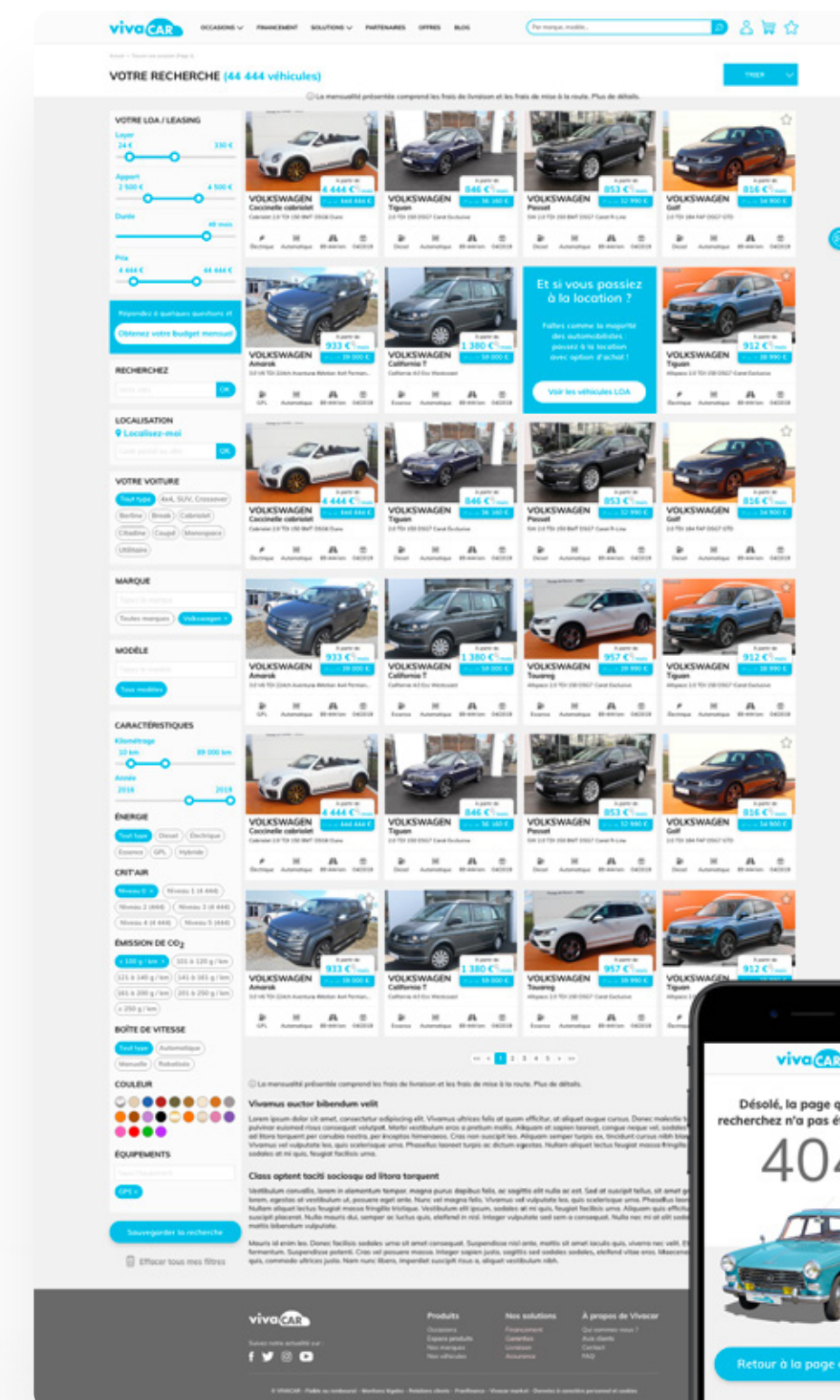
Pages de recherche véhicule et fiche véhicule



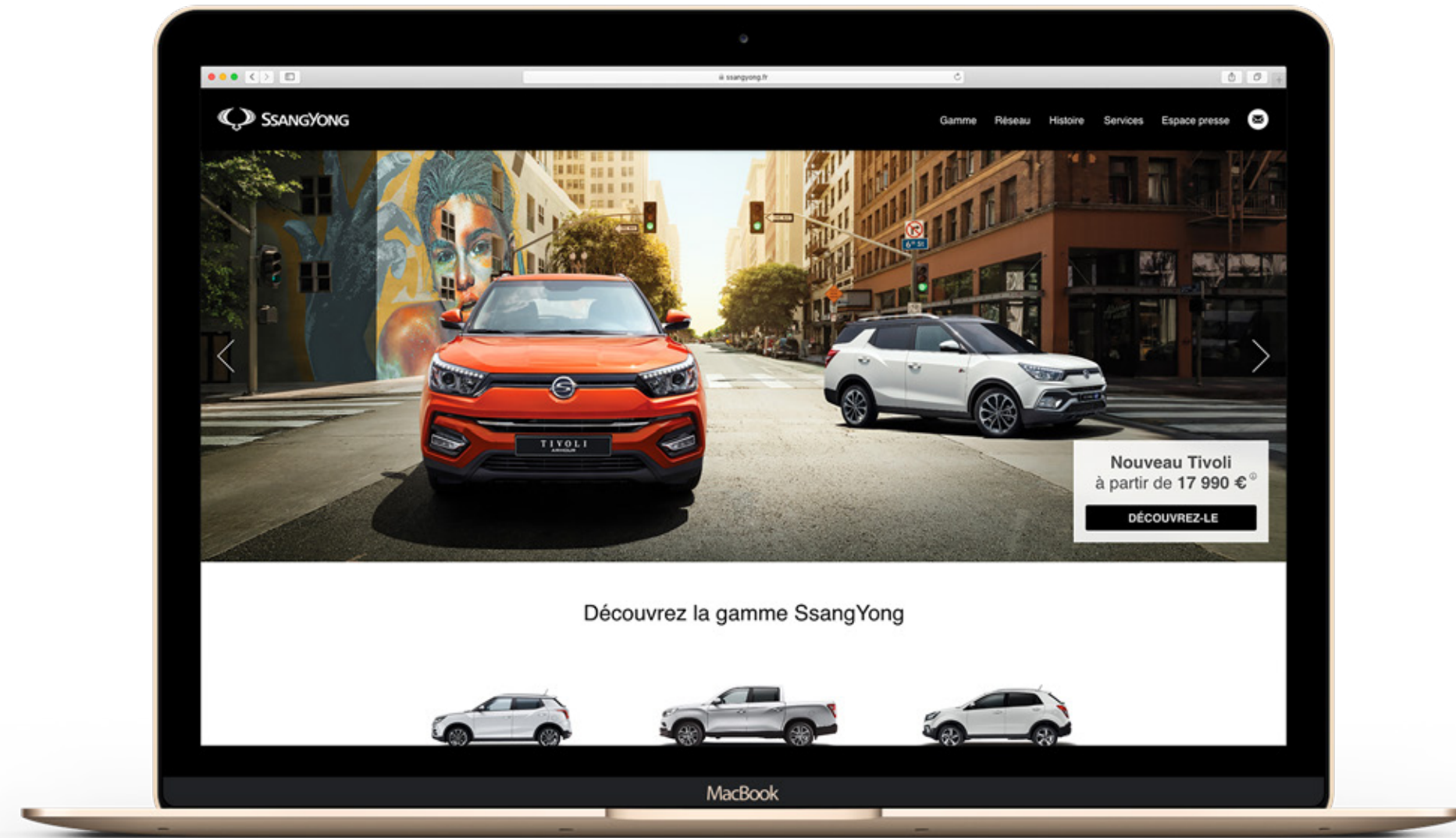


Webdesign du site de vente de voitures Vivacar.
Wireframes et UI du site et de son back office.

- ARCHITECTURE DE L'INFORMATION
- WIREFRAMING
- PROTOTYPAGE
- RESPONSIVE DESIGN
- DESIGN D'INTERACTION
- EXPÉRIENCE UTILISATEUR



●●● Site français du constructeur automobile sud-Coréen SsangYong



Webdesign du site de la marque SsangYong.

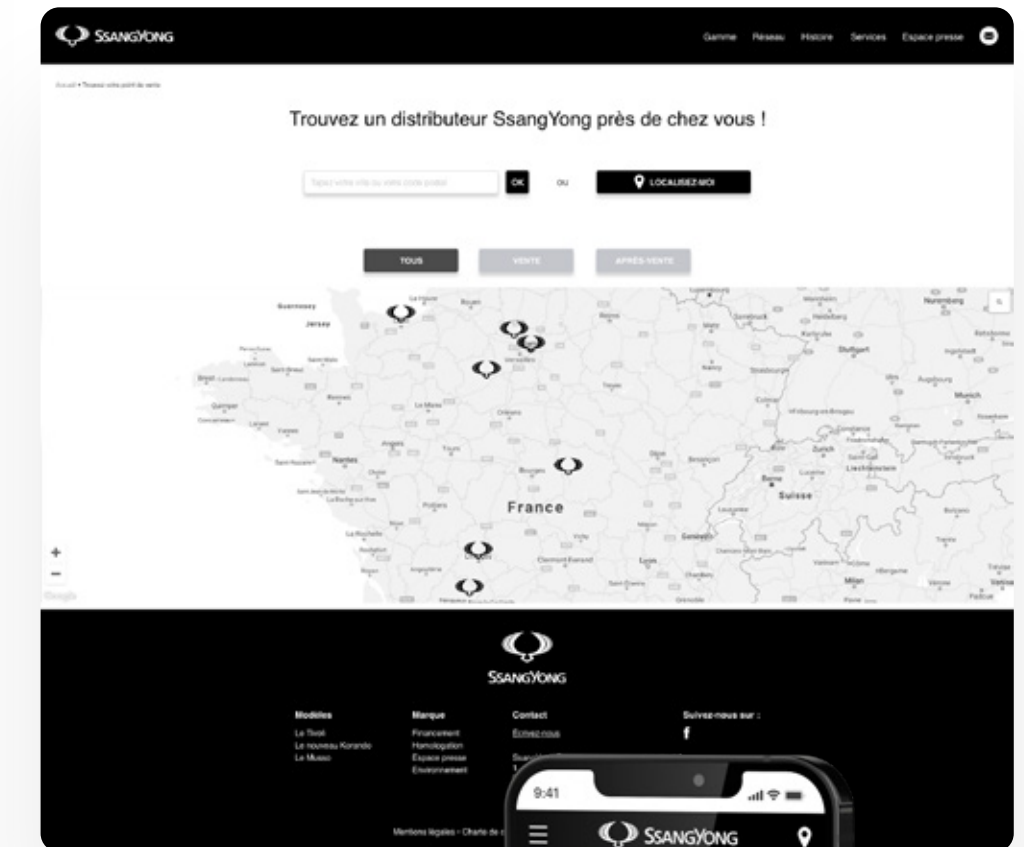
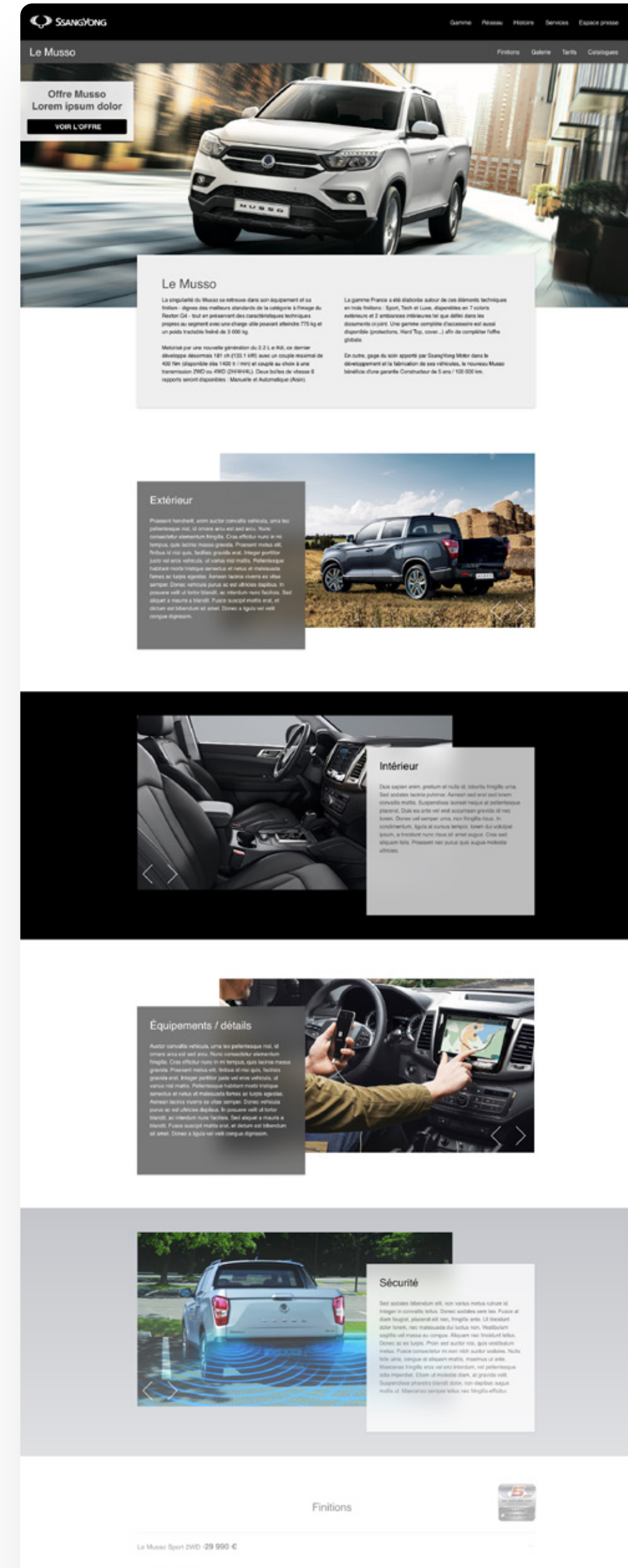
ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

PROTOTYPAGE

RESPONSIVE DESIGN

DESIGN D'INTERACTION

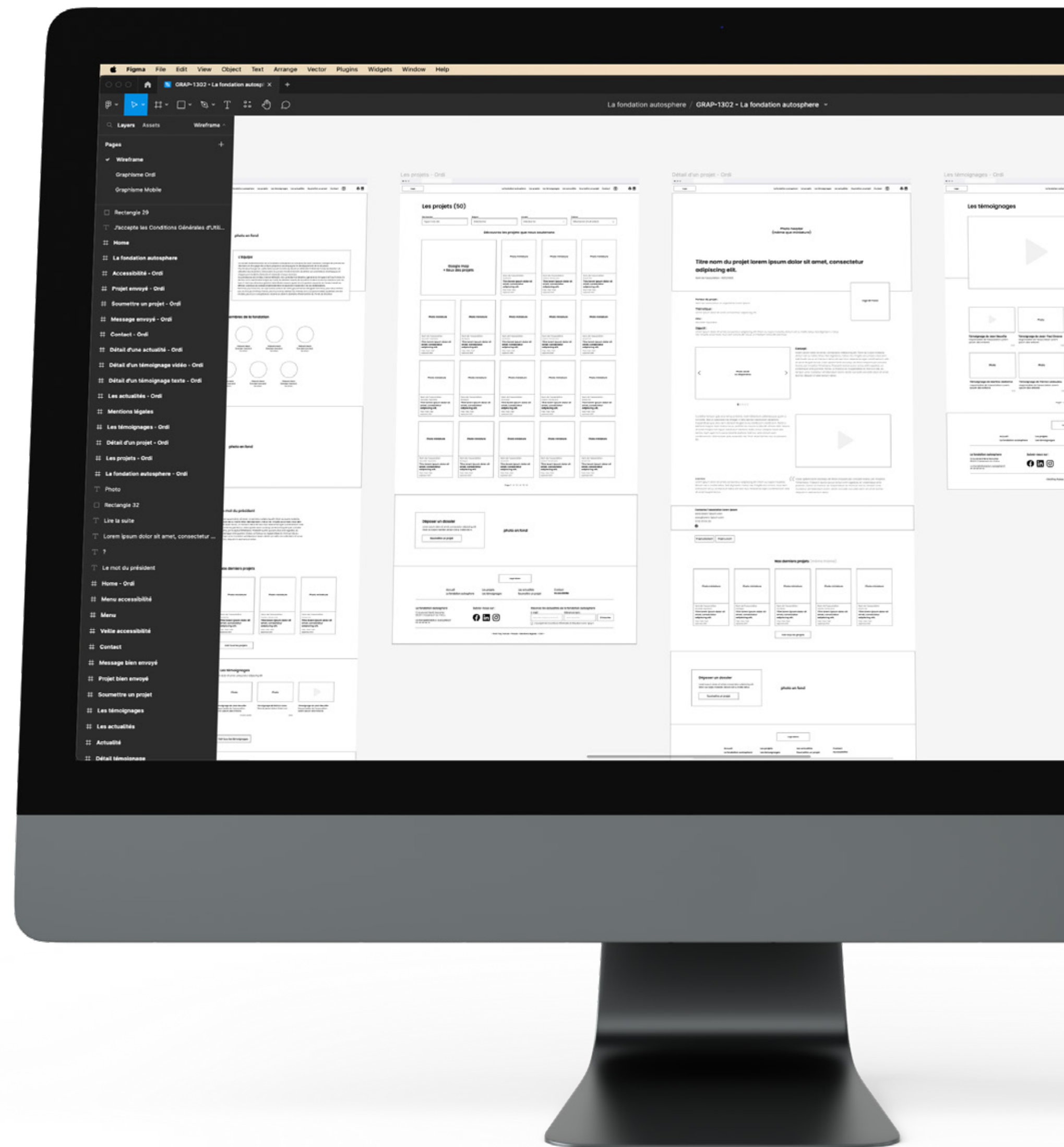
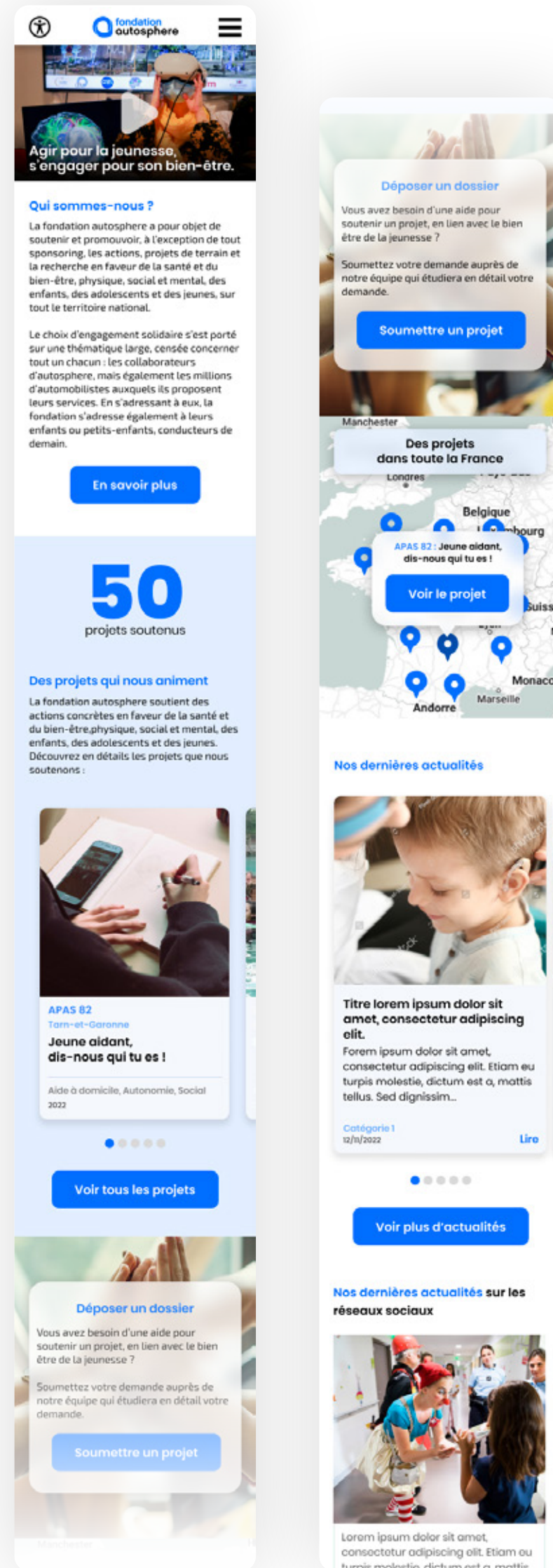
EXPÉRIENCE UTILISATEUR





Wireframes mobile et ordinateur, sous Figma, du site de La Fondation Autosphere. Création de l'UI de quelques pages et contrôle des déclinaisons de l'UI réalisé par l'alternant que j'encadrais.

- ARCHITECTURE DE L'INFORMATION
- WIREFRAMING
- RESPONSIVE DESIGN
- PROTOTYPAGE
- DESIGN D'INTERACTION
- EXPÉRIENCE UTILISATEUR
- ACCESSIBILITÉ



le blog autosphere

Maquettes de la refonte du blog Autosphere.

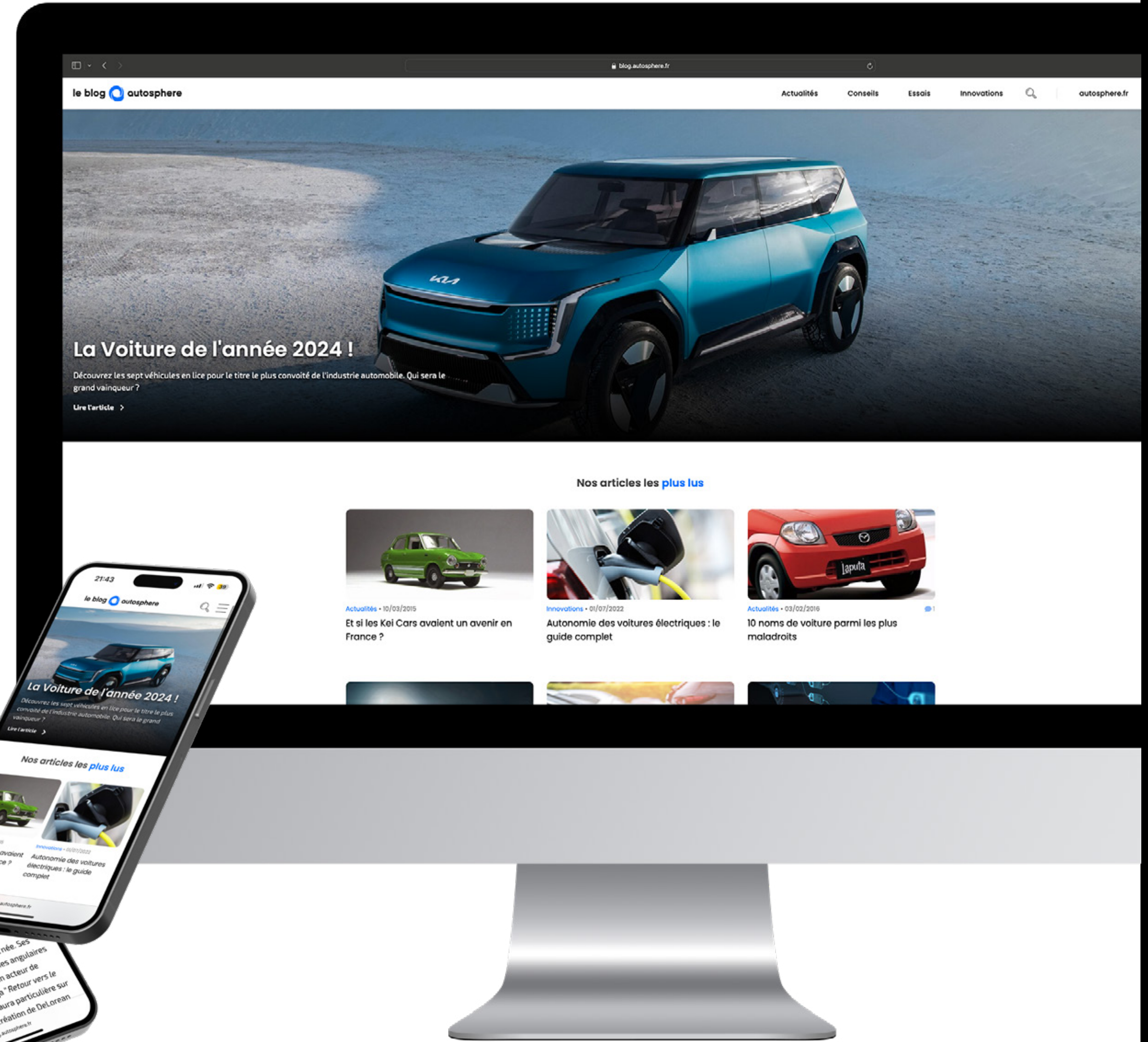
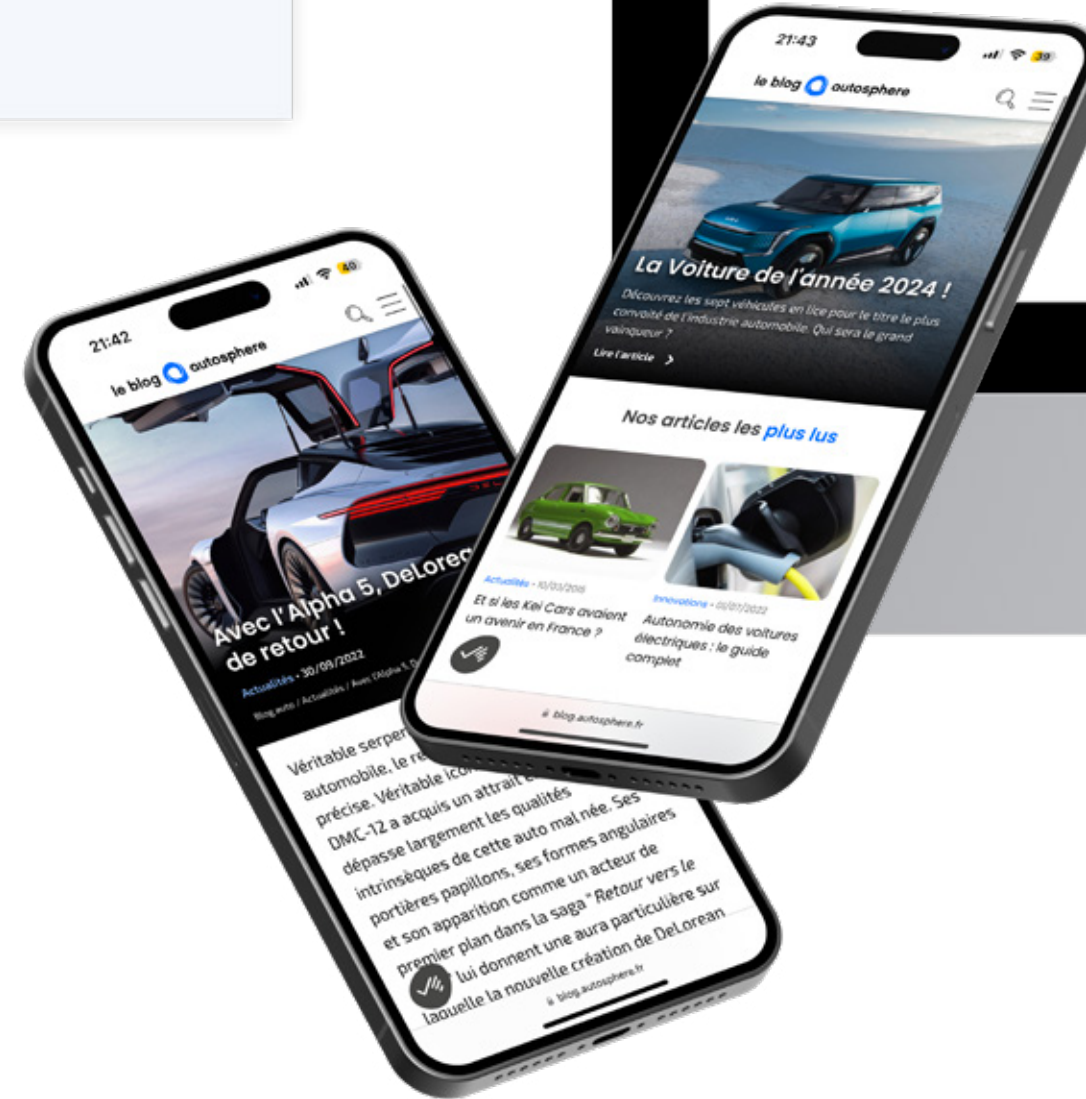
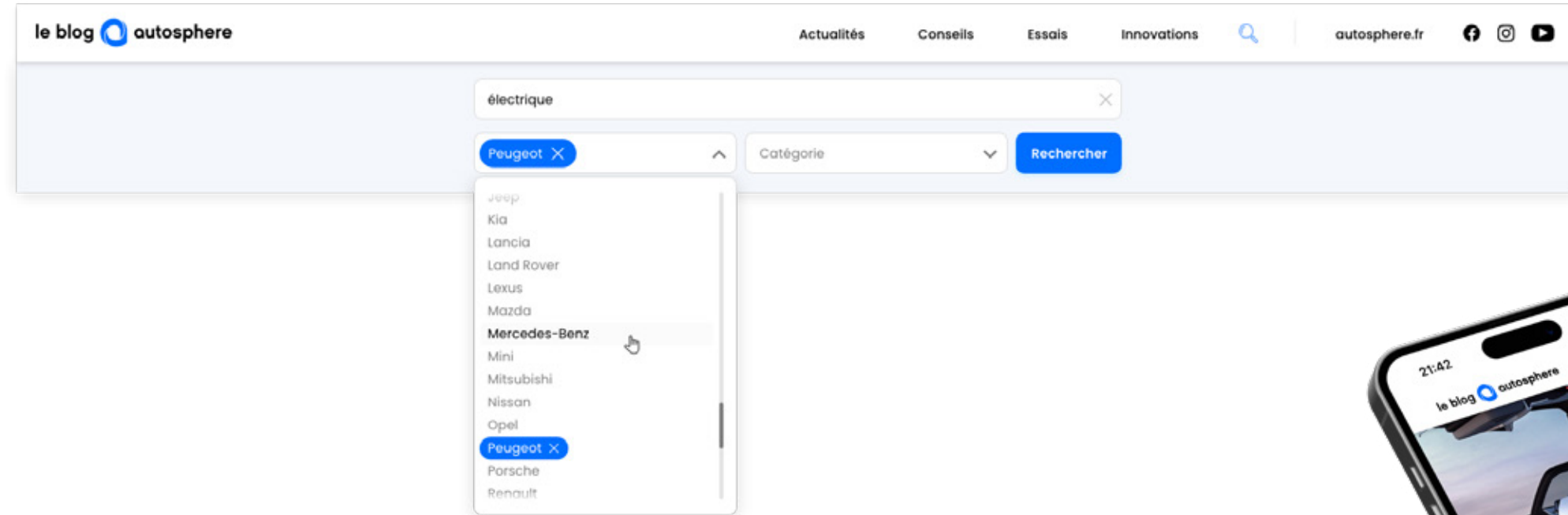
ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

RESPONSIVE DESIGN

PROTOTYPAGE

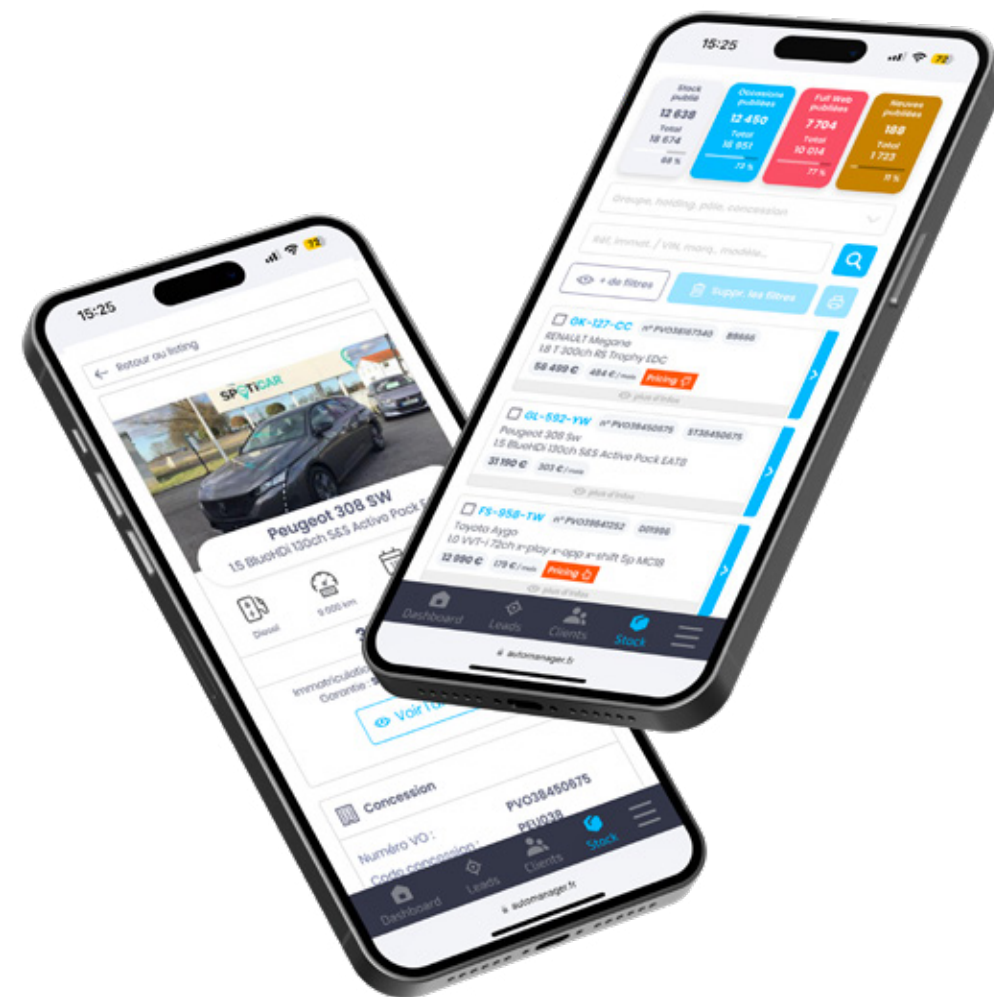
DESIGN D'INTERACTION

EXPÉRIENCE UTILISATEUR



automanager

AutoManager est un CRM conçu sur-mesure pour les besoins métiers du groupe Emil Frey France : gestion du stock véhicules, des fiches clients, des leads de vente de véhicules, entretien et réparation et tous les produits vendus par le groupe, etc.



Prototypage sous Adobe XD, de la gestion du prix des véhicules vendus dans tout le groupe depuis la brique Stock d'Automanager.

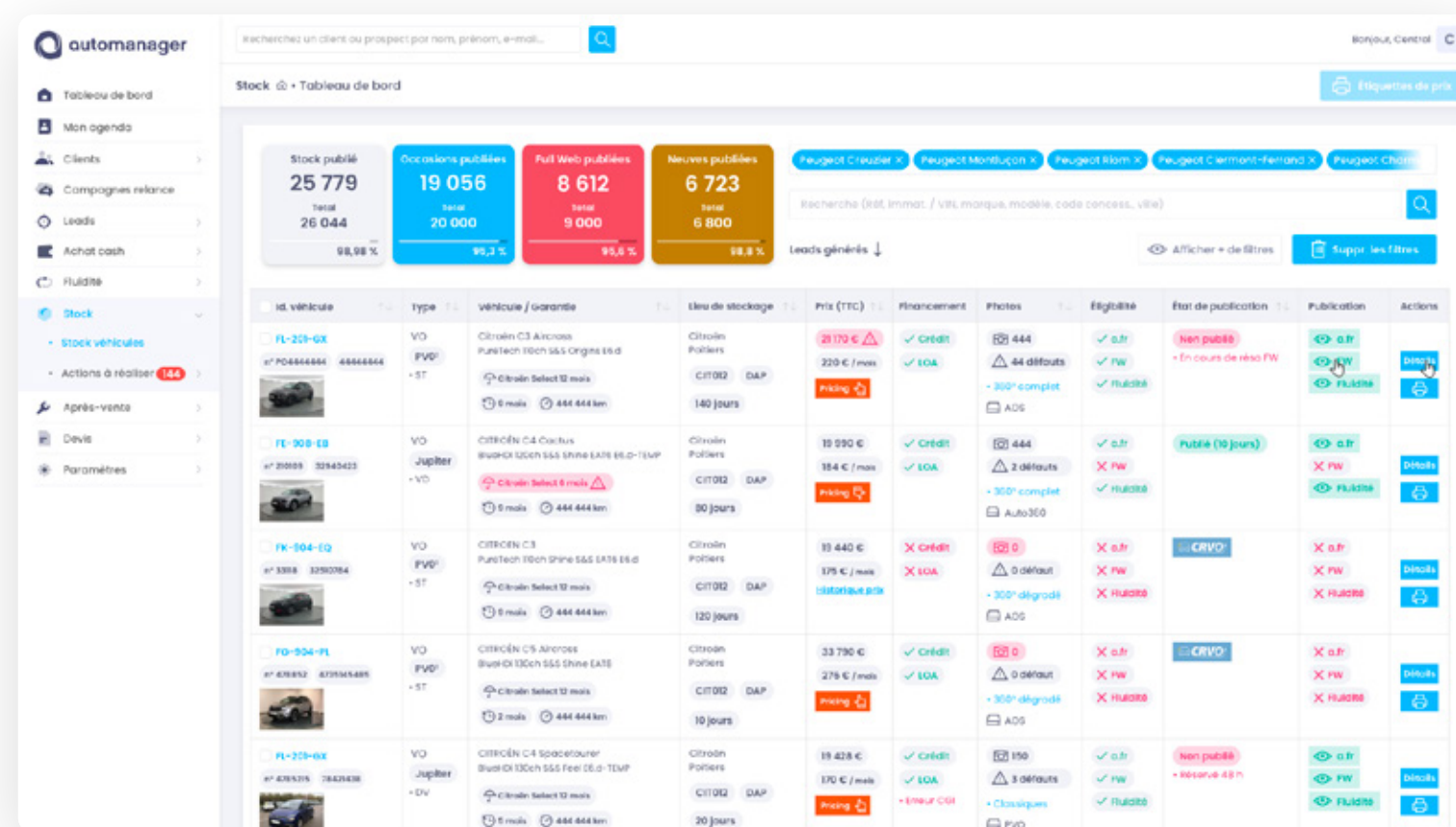
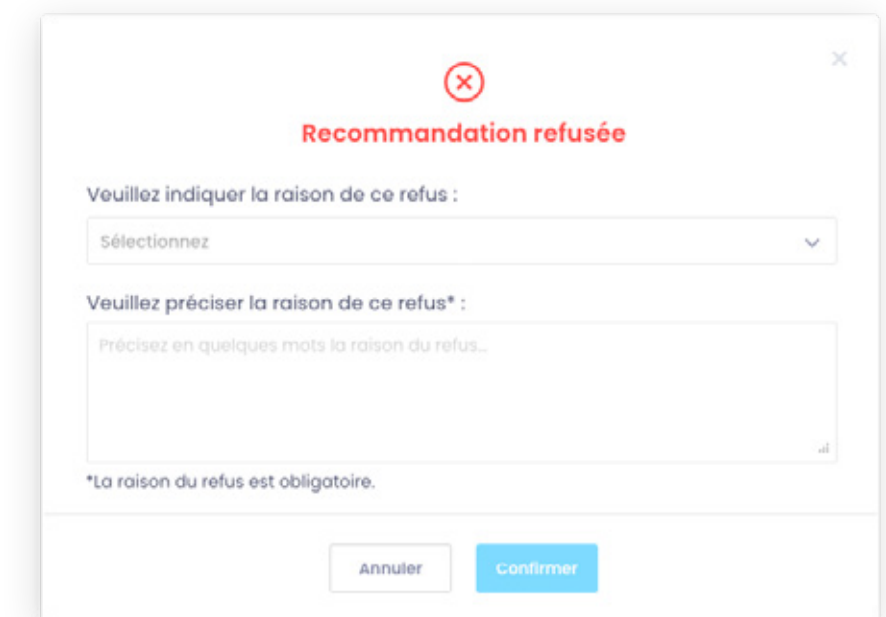
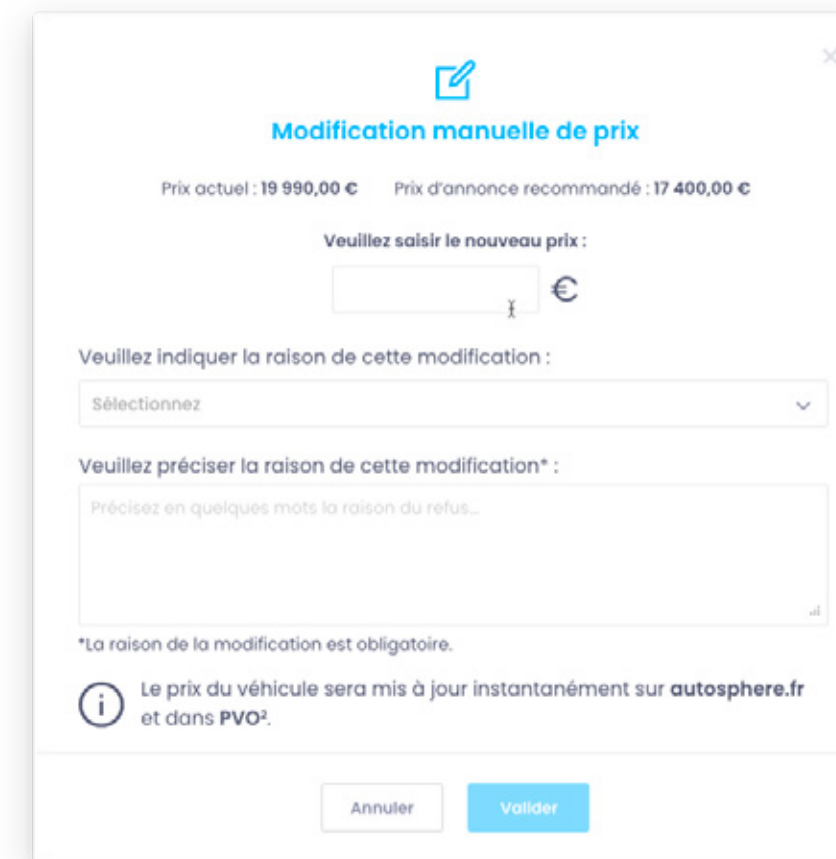
Des recommandations de prix sont calculées automatiquement d'après différentes sources du marché automobile et proposées aux managers des concessions qui décident ou non d'appliquer les hausses ou baisses de prix.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

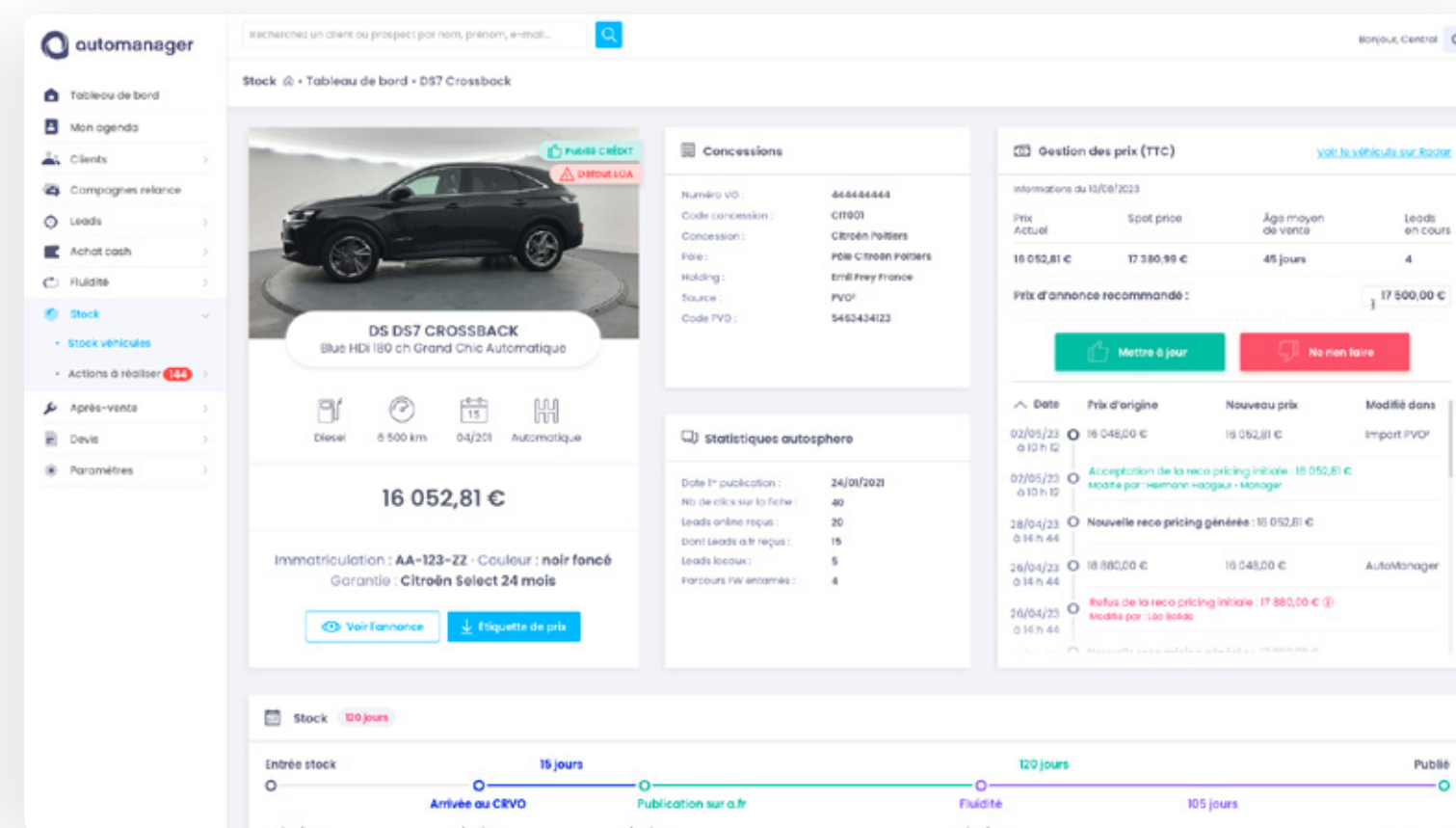
PROTOTYPAGE

DESIGN D'INTERFACE

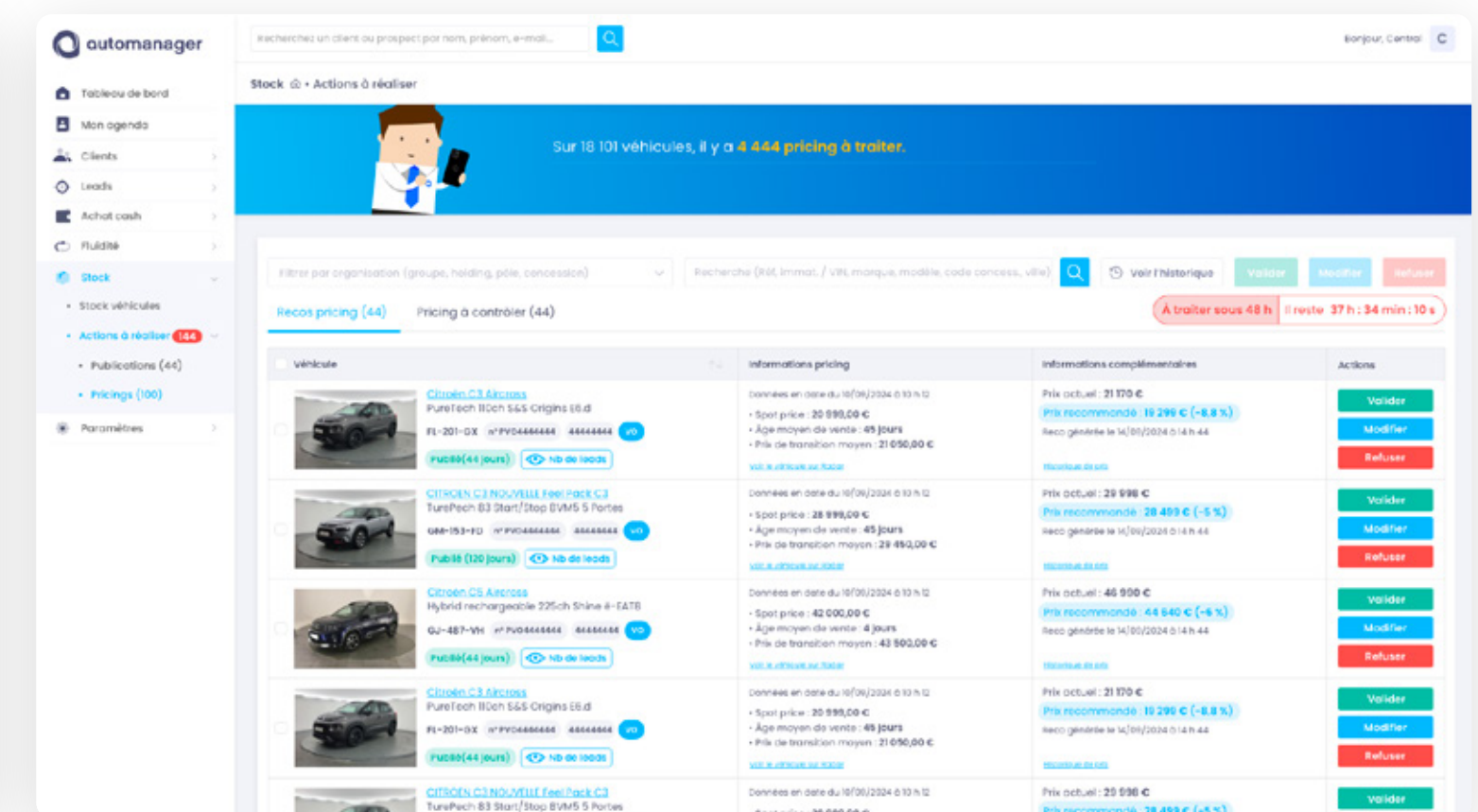
DESIGN D'INTERACTION



Stock des véhicules de toutes les concessions



Détail d'un véhicule avec son historique, les variations de prix et les recommandations de prix



Recommandations de prix à traiter

Prototypages d'une cinquantaine d'écrans, sous Adobe XD, de la gestion administrative d'une reprise véhicule faite par un client depuis le site Autosphere ou en concession.

Vérification du bon envoi des pièces justificatives et validation de ces dernières par un opérateur, messagerie avec le client.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

ILLUSTRATION

PROTOTYPE

DESIGN D'INTERFACE

DESIGN D'INTERACTION

The screenshot displays the 'automanager' interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Tableau de bord', 'Mon agenda', 'Clients', 'Campagnes relance', 'Leads', 'Achats Cash', 'Suivi Après-achat', 'Administratif', 'Fluidité', 'Stock', 'Après-vente', and 'Paramètres'. The main content area is divided into several sections:

- Documents manquants:** A header section with a search bar and a 'Retour' button.
- Informations lead:** A profile for 'Jean Neuville' with contact details and a 'particulier' tag.
- Historique du lead:** A timeline showing key events like 'Pris en charge' and 'Création du dossier administratif'.
- Informations reprise (véhicule):** Details for a Peugeot 207, including 'OFFRE DE REPRISE' with an amount of 4 750,00 €.
- Documents:** A grid of document icons categorized into 'ADMINISTRATIFS' (Contrat de reprise, Certificat de cession), 'JUSTIFICATIFS' (Pièce d'identité, Extrait de Kbis (Pro), Cachet (Pro), RIB), and 'VÉHICULE' (Carte grise, Factures de maintenance et réparations réalisées (Facultatif), Contrôle technique, Certificat de non-gage).
- Suivi administratif:** A progress bar showing stages from 'Documents en attente' to 'Terminé'.
- Messagerie:** A chat window with messages from 'Daniel CONSEIL, conseiller reprise' and 'Jean NEUVILLE'.

Tableau de suivi des dossiers de reprise :

Type	Immatriculation	Client(a)	Suivi par	Statut dossier	Date de création	Mise à jour	Actions
In concession	WW-444-WW	Abdoukhamsane De Saint-Jean	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
À distance	AA-333-BB	Jean Neuville	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
In concession	WW-444-WW	Stéphane Firsiroti	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
À distance	AA-333-BB	Daniel Jackson	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
In concession	WW-444-WW	Toutou Sidiou	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
À distance	AA-333-BB	Damien Tasse	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
In concession	WW-444-WW	Jackson Dubois	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
À distance	AA-333-BB	Sylvie Zanetti	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
À distance	AA-333-BB	Charlotte Epasone	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir
À distance	AA-333-BB	Joseph	-	Documents à valider	14/02/2022 3 à 14 h 44	14/02/2022 3 à 14 h 44	voir

Suppression d'un document

Vous allez supprimer le document « permisdeconduire.pdf », êtes-vous vraiment sûr(e) ?

Annuler Supprimer

Signaler les pièces manquantes

Vous allez envoyer un e-mail au client pour lui signaler que son dossier est incomplet car les pièces justificatives suivantes sont manquantes :

- Extrait Kbis (pro)
- Cachet (pro)
- Certificat de non-gage

Les autres pièces ont bien été transmises par le client et sont déjà validées ou doivent être validées.

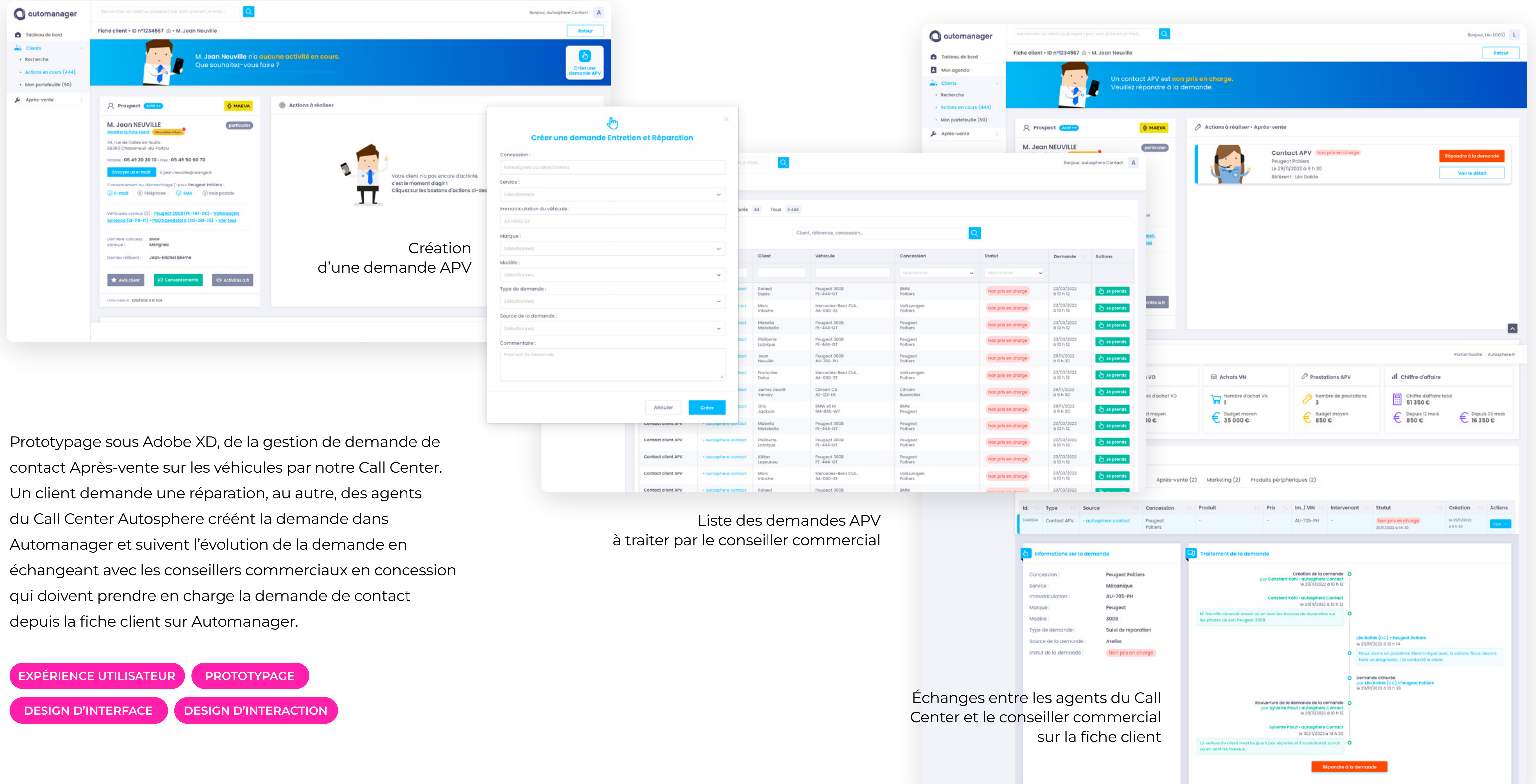
Annuler Envoyer

Déclarer la signature du contrat

Vous allez déclarer la signature du contrat de reprise. Veuillez déposer le contrat signé :

Contrat numérisé signé

Annuler Valider



Création d'une demande APV

Liste des demandes APV à traiter par le conseiller commercial

Prototypage sous Adobe XD, de la gestion de demande de contact Après-vente sur les véhicules par notre Call Center. Un client demande une réparation, au autre, des agents du Call Center Autosphere créent la demande dans Automanager et suivent l'évolution de la demande en échangeant avec les conseillers commerciaux en concession qui doivent prendre en charge la demande de contact depuis la fiche client sur Automanager.

- EXPÉRIENCE UTILISATEUR
- PROTOTYPAGE
- DESIGN D'INTERFACE
- DESIGN D'INTERACTION

Échanges entre les agents du Call Center et le conseiller commercial sur la fiche client

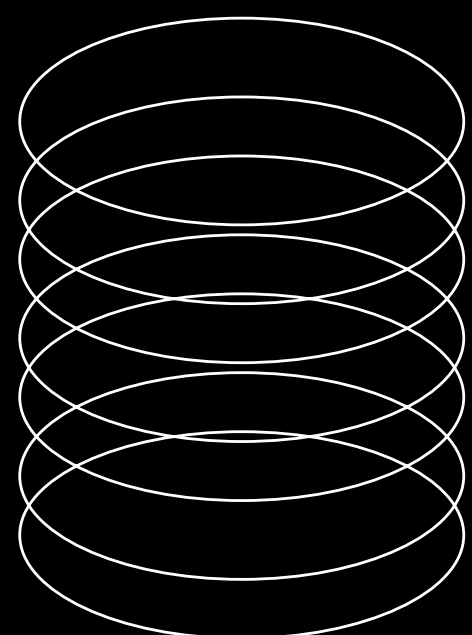


Je suis graphiste depuis plus de 16 ans, je n'ai pas réalisé que des prototypages de sites Internet ou d'interface utilisateur.

Au cours de mes différentes expériences professionnelles j'ai pu réaliser des logos, créer et décliner des chartes graphiques sur tous supports, trouver des idées pour des campagnes publicitaires, des accroches, mettre en place de petits sites Internet vitrines ou dynamiques sous moteur WordPress, intégrer des newsletters, réaliser des motion designs, etc.

Si vous souhaitez voir mes autres travaux réalisés, je peux vous les présenter !

Ces connaissances favorisent mes échanges au quotidien dans le travail avec les chefs de projet, les imprimeurs, les développeurs, les community managers, les SEO, les vidéastes. Cela me permet d'avoir une vue d'ensemble des outils de communication à utiliser pour les clients.



Ui/Ux Designer Thibaud Chesné 
graphiste et cætera

Contactez-moi!